

## **FONTES DE FINANCIAMENTOS NÃO REEMBOLSÁVEIS**

Nos últimos anos tem crescido progressivamente o número de instituições, públicas e privadas, que procuram obter recursos para dar andamento a projetos de desenvolvimento local.

Embora a formatação e o conteúdo destes projetos seja o passo mais importante na captação de recursos, o acesso às informações dos diversos financiadores de projetos sócio-ambientais torna-se vantagem competitiva pra qualquer instituição.

Neste contexto, este manual pretende servir de apoio a instituições públicas e entidades privadas sem fins lucrativos no que se refere a captação de recursos a partir da descrição de diversos órgãos, inclusive internacionais. O objetivo, além de numerar estas instituições financiadoras, é contextualizar os captadores, ressaltando questões preponderantes como: localização, público-alvo, histórico, focos preferenciais de atuação e contatos, facilitando o trabalho dos gestores de projetos e instituições.

As informações estão alinhadas as diversas áreas da saúde a educação, do turismo a assistência social.

## EMBAIXADAS

### 1. Embaixada da Alemanha

**Endereço:** SES - Av. das Nações - Lote 25 - Quadra 807

**CEP:** 70.415-900

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3443-7330

**Fax:** (61) 3443-7508

**Site:** [www.brasilia.diplo.de/pt/startseite.html](http://www.brasilia.diplo.de/pt/startseite.html)

**Atuação:** O Governo da Alemanha concede, no âmbito da cooperação técnica e financeira, apoio financeiro a projetos de pequeno porte, assim entendidos os projetos das áreas social, de saúde, educação e agropecuária que:

- Beneficiam a população mais carente;
- Podem ser concluídos em, no máximo, seis meses;
- Não requerem continuação, prolongamento ou mudanças no decorrer de sua execução;
- Requerem recursos financeiros modestos;
- Representam um impulso à capacidade da comunidade progredir com esforços próprios;
- As solicitações podem ser apresentadas por qualquer pessoa ou entidade que trabalhe, sem fins lucrativos e sem interesses particulares ou políticos, em prol do crescimento socioeconômico da população carente.

A entidade proponente deve apresentar:

- Requerimento dirigido ao Departamento de Cooperação Técnica da Embaixada;
- Breve descrição da instituição solicitante, acompanhada de cópias do registro como instituição sem fins lucrativos e da ata de fundação;
- Breve descrição do projeto, contendo justificativa do apoio solicitado, clientela beneficiada, objetivo do projeto, resultados esperados e contribuição própria da entidade para o projeto;

- Orçamento em papel timbrado da casa comercial ou empresa, com a declaração do solicitante atestando serem aqueles os melhores preços encontrados.

Após a análise da documentação, um representante da missão diplomática alemã visita o projeto, para fins de aprovação. Satisfeitos os requisitos para a aceitação do projeto, será providenciada a tradução dos documentos, que serão então remetidos ao Ministério das Relações Exteriores da Alemanha, que fará a seleção.

Os projetos devem prever contribuição própria da entidade solicitante, estando excluídas as solicitações de caráter caritativo, as de doações de alimentos ou dinheiro e as de pagamentos de salários ou semelhantes. São admitidas as solicitações para o financiamento de materiais, equipamentos ou instrumentos necessários à realização do projeto, os quais não possam ser financiados por entidades locais.

Os projetos devem ser apresentados no início do ano ou no ano para o ano seguinte (o ano fiscal alemão começa em abril e vai até março do ano-calendário seguinte)

## **2. Embaixada da Austrália**

**Endereço:** SHIS - Quadra 09 - Conjunto 16 - Casa 01

**CEP:** 70.469-900

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3248-5569

**Fax:** (61) 3248-1066

**Site:** <http://www.brazil.embassy.gov.au>

**Atuação:** A Embaixada da Austrália em Brasília mantém um programa sob o patrocínio do Programa de Ajuda Direta (DAP). Esse programa é chamado Programa de Assistência Direta Brasil (DAP Brasil).

O DAP Brasil está direcionado a pequenas iniciativas locais, e alguns exemplos de projetos tipicamente considerados para financiamento são:

- Compra ou contratação de materiais ou equipamentos que ajudem a criar empregos e/ou desenvolvimento comunitário;
- Reforma ou melhoria de instalações ligadas ao projeto (assim como infra-estrutura de armazenamento de produção);
- Compra de sementes, gado reprodutor ou qualquer outro insumo que vise a melhoria de produção;
- Treinamento de pessoal para trabalho em funções intrínsecas ou que contribuam significativamente para o projeto.

### **Guia para Formulação de Pedidos de Assistência Financeira**

Pedidos de assistência financeira através do DAP Brasil da Embaixada da Austrália deverão conter todos os dados abaixo relacionados.

É extremamente importante que TODOS os dados sejam enviados para que o projeto possa ser considerado.

- Seus dados:
  - nome oficial da organização;
  - nome da pessoa responsável;
  - endereço completo;
  - endereço postal (se diferente);
  - telefone para contato (imprescindível);
  - e-mail (desejável).
- Descrição da organização (histórico, atividades desenvolvidas, área de atuação, situação socioeconômica da comunidade, atual fonte de sustento);
- Nome e descrição do projeto;
- Custo total do projeto;
- Valor solicitado à Embaixada da Austrália, descrição da parte financiada pela Embaixada e **um orçamento do projeto total**. É importante que o orçamento seja apresentado de forma organizada e que fique claro tanto o valor do projeto total quanto o valor a ser financiado pela Embaixada. Caso o projeto tenha sido enviado para outras possíveis fontes de financiamento, ou tenha sido/esteja sendo implementado com recursos de outras fontes, essa informação deve, **obrigatoriamente**, ser incluída nos documentos enviados. Projetos relacionados a planejamento familiar

devem ser condizentes com as diretrizes do AUSAid - Agência Australiana para o Desenvolvimento Internacional;

- Identificação das demais fontes de financiamento (quando houver);
- Descrição do segmento específico da comunidade a ser beneficiada pela contribuição australiana;
- Cópias do Estatuto Social, publicação no Diário Oficial e Cadastro de Pessoas Jurídicas. Notícias de jornal ou outros meios de divulgação relativas à entidade também poderão ser de auxílio na aprovação do pedido.

A embaixada da Austrália também mantém o Programa de Assistência Direta – DAP, que financia projetos de cunho eminentemente social, administrado por entidades não-governamentais e objetivando o desenvolvimento direto da comunidade. O Programa está direcionado a pequenas iniciativas locais, tais como:

- Desenvolvimento comunitário;
- Compra ou contratação de materiais ou equipamentos que ajudem a criar empregos;
- Infra-estrutura de produção – reforma ou melhoria de instalações ligadas ao projeto.

Melhoria da produção: compra de insumos (sementes, gado reprodutor etc) que melhorem a qualidade da produção, treinamento de pessoal. A entidade solicitante deve encaminhar pedidos de assistência financeira contendo as seguintes informações:

- Nome oficial da organização, nome da pessoa responsável, endereço completo, endereço postal (se diferente), telefone para contato (imprescindível);
- Descrição da organização (histórico, atividades desenvolvidas, área de atuação, situação socioeconômica da comunidade, atual fonte de sustento);
- Nome e descrição do projeto;
- Custo total do projeto - Valor solicitado à Embaixada da Austrália, descrição da parte financiada pela Embaixada e orçamentos;
- Identificação das demais fontes de financiamento (quando houver);

- Descrição do segmento específico da comunidade a ser beneficiada pela contribuição australiana;
- Cópias do estatuto social, publicação no Diário Oficial da União e CNPJ.

Notícias de jornal ou outros meios de divulgação relativas à entidade (desejável). Não existe um formulário padrão para a solicitação, que deverá conter informações sobre as melhorias a serem realizadas com os recursos, sobre a natureza assistencial e promotora do desenvolvimento do projeto e sobre a ligação entre o projeto e a comunidade.

A ajuda é dada preferencialmente a entidades já estabelecidas e que possam documentar uma história de atividade social na localidade. Pedidos de doações de caráter exclusivamente caridoso não são considerados, nem são financiadas atividades paralelas ou não diretamente assistenciais (aplicações financeiras, compra de produtos para revenda, pagamento de dívidas ou salários).

A apresentação de projetos pode ser feita em qualquer época do ano (o ano fiscal australiano tem início em julho e segue até junho do ano-calendário seguinte).

### **3. Embaixada da Áustria**

**Endereço:** SHIS - Quadra 09 - Conjunto 16 - Casa 01

**CEP:** 70.426-900

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**Tel:** (61) 3443-3111

**Fax:** (61) 3443-5233

**Site:** [www.austria.org.br](http://www.austria.org.br)

**Atuação:** Programas de bolsas de estudo para cursos e pós-graduação, além de projetos de ONGs para o desenvolvimento de pequenas comunidades.

### **4. Embaixada do Canadá**

**EMBAIXADA DO CANADÁ**

**Endereço:** SES - Av. das Nações - Quadra 803 - Lote 16

**CEP:** 70.410-900

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3321-2171

**Fax:** (61) 3321-4529

**Site:** [www.dfait-maeci.gc.ca/brazil](http://www.dfait-maeci.gc.ca/brazil)

**Atuação:** Programas de imprensa, cultura, educação e treinamento em escolas e universidades canadenses. Disponibiliza programa de orientação educacional, nos diversos níveis, áreas e instituições. Apóia o desenvolvimento sustentável em países em desenvolvimento com o objetivo de reduzir a pobreza e contribuir para um mundo mais seguro, equitativo e próspero. Os setores de concentração da Agência são:

- A promoção da boa governança;
- A melhoria das questões de saúde;
- O fortalecimento da educação básica;
- O apoio ao desenvolvimento do setor privado;
- A promoção do desenvolvimento sustentável.

## **5. Embaixada do Japão**

**Endereço:** SES - Quadra 811 - Av. das Nações - Lote 39

**CEP:** 70.425-900

**Cidade / Estado:** Brasília-DF

**Tel:** (61) 3242-6866

**Fax:** (61) 3242-0738

**Site:** [www.japao.org.br](http://www.japao.org.br)

**E-mail:** [info@japao.org.br](mailto:info@japao.org.br)

**Atuação:** Visa difundir as atividades desenvolvidas pela comunidade nissei de todo Brasil nas mais diversas áreas, como culturais, sociais, educacionais, agrícola, de estudo e pesquisa, entre outras.

Trabalha com a coletividade nissei e temas que se referem aos descendentes no Brasil. Apóia instituições, pesquisadores, professores e

profissionais do Brasil, do Japão, da América Latina e dos países da África de língua portuguesa, nas mais variadas áreas, principalmente em Ciência e Tecnologia. A meta é tornar-se um elo entre as referidas nações para a divulgação eficaz dos novos conhecimentos e permitir que se identifiquem potenciais parcerias envolvendo peritos nisseis, em todos os setores.

O trabalho desenvolvido pela Embaixada do Japão é a busca de fortalecer o relacionamento bilateral, de maneira que o Japão ganhe mais visibilidade na sociedade brasileira, e mostrar ao mesmo tempo ao Japão que o Brasil é um importante parceiro na área de cooperação técnica, científica, cultural e comercial, com papel fundamental dentro da América Latina e entre os países da África de Língua Portuguesa.

## **6. Embaixada do Reino Unido**

**Endereço:** SES - Quadra 801 - Conjunto K - Lote 8

**CEP:** 70.408-900

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3225-2710

**Fax:** (61) 3225-1777

**Site:** [www.reinounido.org.br](http://www.reinounido.org.br)

**Atuação:** Programas voltados para as áreas de Ciência, Educação, Tecnologia e Inovação. As áreas prioritárias de atuação são principalmente as de biotecnologia e biociências, energia e ambiente, engenharia avançada e de materiais, ciências do espaço e planetárias, tecnologia da informação e da comunicação e nanotecnologia.

### **Biotecnologia e Biociências**

O Reino Unido é um dos maiores centros mundiais de investimento em biociências. Pesquisas nessa área e na de biotecnologia são prioridades para o Governo, já que asseguram uma saúde pública de alta qualidade e representam uma importante força motriz para a economia do país.

Pesquisas nos setores público, privado e social levam ao rápido desenvolvimento das indústrias de biotecnologia, de dispositivos médicos e

farmacêutica. Em 2003, a indústria farmacêutica investiu aproximadamente £3,5 bilhões na busca de novos remédios. Dos 75 remédios mais vendidos no mundo, 15 foram descobertos e desenvolvidos no Reino Unido. Esse número é maior do que o registrado em qualquer outro país, com exceção dos Estados Unidos. Alguns dos muitos destaques dessa área são medicina regenerativa, ciências do cérebro, medicina pós-genômica e biossegurança.

### **Energia e Ambiente**

Assegurar uma melhor qualidade de vida para todos, agora e nas gerações futuras, é o ponto central da estratégia de desenvolvimento sustentável do Governo do Reino Unido.

Em fevereiro de 2002, o Governo do Reino Unido publicou o relatório “O Futuro da Nossa Energia - A Criação de uma Economia de Baixo Carbono”, que definiu uma visão estratégica a longo prazo para a política de energia.

Nesse artigo, foram definidas as metas do setor energético em relação ao meio ambiente, à garantia de fornecimento, à competitividade e à sociedade. O documento oficial define quatro objetivos claros:

- Reduzir as emissões de dióxido de carbono;
- Manter o fornecimento confiável de energia;
- Promover mercados competitivos de energia;
- Assegurar que os lares sejam aquecidos por um custo razoável.

Os tópicos que essa área compreende são mudança climática, energia renovável, segurança da energia e mercados competitivos e desenvolvimento sustentável.

### **Engenharia Avançada & de Materiais**

O Reino Unido tem apoiado as iniciativas de P&D em engenharia avançada e de materiais, possuindo um longo e ativo histórico de inovação e excelência nesse setor. O Conselho de Pesquisa em Engenharia e Ciências Físicas (EPSRC) é a agência líder do Governo do Reino Unido no financiamento de pesquisa e treinamento em engenharia avançada e de materiais, investindo mais de £ 378 milhões por ano em pesquisas de padrão internacional.

Os assuntos-chave são materiais inteligentes, supercondutividade, cerâmica e compostos, engenharia aeroespacial e automotiva.

### **Espaço e Ciência Planetária**

O Reino Unido tem objetivos científicos e comerciais específicos para o espaço, fazendo investimentos com três finalidades primárias: expansão do conhecimento em astronomia, ciências planetárias e ambientais; criação de oportunidades para a exploração comercial de sistemas de satélite; avanço de serviços públicos chave.

O país também usa o espaço como uma plataforma para a ciência de nível internacional, para responder às questões sobre a origem do universo, a relação entre a gravidade da Terra e a circulação do oceano, e a evolução do nosso Sol. Além disso, está comprometido com a ciência e a engenharia nas áreas de microssatélites, observação da Terra e tecnologia de navegação, ciência e exploração do espaço.

O Reino Unido estabelece ampla cooperação com organizações internacionais voltadas para o espaço, como a NASA e a ESA, em projetos atuais e futuros, como Cassini-Huygens, Envisat e Galileo. Em consonância com a missão do Governo, esses projetos são dedicados a melhorar a qualidade de vida na Terra e expandir o conhecimento que temos de nosso lugar no universo.

### **Tecnologia da Informação e da Comunicação – TIC**

O setor de TIC do Reino Unido é reconhecido e respeitado internacionalmente por seu empreendedorismo e por sua inovação. O país conta com, por exemplo, 80% dos principais fabricantes mundiais de equipamentos de telecomunicação. Essas empresas empregam cerca de 35 mil pessoas e geram aproximadamente £ 5,7 bilhões de receita anual.

O Governo do Reino Unido tem estimulado o uso de *Wi-Fi* por meio da desregulamentação. O desenvolvimento de serviços móveis tem sido um grande sucesso no país. O setor de conteúdo digital abrange publicação, software, desenvolvimento na *Web*, *design* gráfico, jogos de computador e radiodifusão.

O Governo do Reino Unido trabalha junto às indústrias de conteúdo digital em diversos assuntos ligados ao aumento da competitividade e da produtividade, elaborando programas de ação, compartilhando conhecimentos e promovendo inovação e excelência no setor como um todo.

O Reino Unido é o líder europeu em design de semicondutores: é lá que estão instaladas as maiores empresas de eletrônicos do mundo. Sistemas cognitivos e redes neurais são reconhecidas pelo Governo do Reino Unido como tecnologias-chave para o futuro de toda a indústria britânica.

A capacidade de “pensar” está sendo cada vez mais incorporada à infraestrutura e aos objetos, à medida que o poder de processamento de informações se torna uma mercadoria.

A computação em grade é a arquitetura que permite a ciência em larga escala através de múltiplas colaborações via internet. O programa de e-ciência do Reino Unido é financiado pela Secretaria de Ciência e Tecnologia do Reino Unido, através de seu Departamento de Comércio e Indústria, sendo administrado pelo Conselho de Pesquisas em Engenharia e Ciências Físicas, atendendo a todos os conselhos de pesquisas do Reino Unido.

### **Nanotecnologia**

O Reino Unido apóia pesquisas de ponta em nanociência e nanotecnologia realizadas em universidades líderes mundiais, contando com mais de 1.500 pesquisadores trabalhando nessa área por todo o país. Um aumento significativo do apoio governamental à pesquisa em nano C&T resultou em iniciativas como o novo Centro Universitário de Inovação em Microssistemas e Nanotecnologia (nas Universidades de *Newcastle e Durham*) e nas Colaborações em Pesquisas Interdisciplinares (IRCs).

Em 2003, o Governo do Reino Unido anunciou que dedicaria £ 90 milhões ao longo dos próximos seis anos para a P&D em nanotecnologia, pesquisa colaborativa, e comercialização, além dos £ 18 milhões em financiamentos à pesquisa confiados às IRCs. O Governo Britânico espera que essa iniciativa garanta outros £ 200 milhões em investimentos regionais e industriais.

## **7. Embaixada da Suíça**

**Endereço:** SES - Av. das Nações - Quadra 811 - Lote 41

**CEP:** 70.448-900

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3443-5500

**Fax:** (61) 3443-5711

**Site:** [www.eda.admin.ch/brasil](http://www.eda.admin.ch/brasil)

**Atuação:** Apóia projetos contemplados pelo programa de incentivo a ações sociais que é feito anualmente.

**Prazo para o recebimento de projetos:** Os projetos devem ser enviados até o dia 31 de maio de cada ano para concorrerem ao ano seguinte.

Informações e instruções para elaboração de um projeto:

- Nome do projeto, localização (município, Estado), nome e endereço da organização (telefone, fax, e-mail, CNPJ, dados bancários);
- Nome, título, endereço e telefone do responsável pelo projeto;
- Descreva resumidamente a situação sócioeconômica da comunidade a ser beneficiada pelo projeto;
- Descreva a finalidade do projeto e como o mesmo irá afetar a comunidade;]
- Descreva como o projeto será organizado e implementado, indicando o envolvimento e a contribuição dos beneficiários, de sua organização e outros doadores;
- Especifique detalhadamente que membros da comunidade irão se beneficiar com o projeto. Quantas pessoas são?
- Descreva a sua Organização, indicando a área de jurisdição (bairro, município, Estado etc.) e suas atividades características.
- Favor indicar resumidamente a procedência dos recursos que mantêm sua organização em funcionamento e as somas recebidas de cada fonte (caso haja mais de uma);
- Quando o projeto se situar em localidade distante da Embaixada e dos Consulados da Suíça (Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo), qual a organização (nome do responsável, endereço, telefone, fax, e-mail) tecnicamente qualificada e disposta dos recursos humanos

necessários, acompanhará o projeto de perto durante as diferentes etapas? Nesse caso, o pagamento para esse serviço já deverá estar incluído no valor total do projeto. Exemplo de organizações que podem ser consideradas : Cáritas, Sebrae, CIMI;

- Qual é a contribuição total e quais são os componentes que estão sendo solicitados à Embaixada da Suíça para o projeto apresentado por sua organização? Favor submeter um orçamento detalhado em reais (R\$);
- A quem caberá, no futuro, a propriedade dos equipamentos ou bens adquiridos pelo projeto?
- Forneça uma estimativa dos custos anuais de manutenção dos equipamentos ou bens adquiridos pelo projeto. Quem será responsável por estes custos?
- Outros comentários ou observações, além de algumas propostas comerciais quando se tratar da aquisição de equipamentos ou materiais para obras, por exemplo.

#### **Observações sobre o programa de incentivo a pequenas ações sociais**

Como os recursos do programa são limitados, poucos projetos são beneficiados. Dá-se prioridade a projetos que favoreçam o respeito aos direitos do homem e do estado de direito. Os recursos em questão visam colaborar, em parceria, com a entidade organizadora da ação e através de seus próprios esforços. Assim sendo, uma contrapartida local é fundamental.

Alguns exemplos de projetos apoiados: reformas para melhoria de infraestrutura de sedes, aquisição de equipamentos para oficinas profissionalizantes, cursos destinados a comunidades carentes. Alguns temas considerados prioritários: direitos humanos, formação profissionalizante, meio ambiente e sustentabilidade.

O programa não cobre despesas fixas, tais como salários e contas de luz, água ou de telefone, e nem financia a compra de terrenos ou de imóveis ou de carro/combustível. Média de recursos disponibilizados por projeto: R\$ 30.000,00.

Recomendável anexar pelo menos 3 orçamentos quando se tratar de compra de equipamentos ou de obras.

O projeto deve ser sucinto, atendo-se aos 12 pontos constantes do Guia para Elaboração de Projetos, com informações sobre o projeto, seus

responsáveis e sobre o que ele trará de benfeitorias à comunidade atendida. Anexos como atestados e certificados da instituição, assim como fotos do local, podem ser acrescentados.

## INSTITUIÇÕES NACIONAIS

### **8. Agência Brasileira de Cooperação - ABC**

**Endereço:** Esplanada dos Ministérios – Bloco H / Palácio do Itamaraty, Anexo I, 8º andar

**CEP:** 70.1970-900

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3411-6881

**Site:** [www.abc.gov.br](http://www.abc.gov.br)

**Atuação:** Cooperação técnica internacional. A Agência Brasileira de Cooperação (ABC), parte integrante do Ministério das Relações Exteriores, é o setor do Governo Federal responsável por toda cooperação técnica internacional (CTI) estabelecida entre o Governo brasileiro e outros países ou organismos internacionais.

Sua principal função é negociar, coordenar, implementar e acompanhar os programas e projetos brasileiros de cooperação técnica, com base nos acordos firmados pelo Brasil com outros países e organismos internacionais.

### **9. American Express do Brasil**

**Endereço:** Av. Maria Coelho Aguiar 215 – Bloco F – 8º andar

**CEP:** 05.804-907

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3741-3583

**Fax:** (11) 3741-5099

**Site:** [www.americanexpress.com.br](http://www.americanexpress.com.br)

**Atuação:** Criada em 1954, a Fundação American Express é o braço social da empresa que coloca em prática um dos seus principais valores – Boa Cidadania: “Nós somos bons cidadãos nas comunidades onde vivemos e trabalhamos”.

Seu objetivo é fornecer subsídios de cunho beneficente, educacional e cultural, assim como estimular os funcionários da *American Express* a exercerem a cidadania, apoiando-se em três grandes áreas:

### **Herança Cultural**

Destinada à recuperação de monumentos históricos mundiais e de relevância turística para as gerações atuais e futuras.

Em 1995 a American Express desenvolveu, com a ONG WMF – *World Monuments Fund*, o programa WMW – *World Monuments Watch*, com o objetivo de investir US\$10 milhões em 9 anos na preservação de monumentos em risco.

Entre os monumentos apoiados financeiramente pelo programa no Brasil, entre 2000 e 2005, estão: Paranapiacaba, em Santo André-SP (US\$150K); Missão dos Guaranis, em São Nicolau- RS (US\$33K) e Convento São Francisco, em Olinda-PE (US\$75K).

### **Independência Econômica**

O objetivo do programa é respaldar iniciativas que propiciem, desenvolvam e sustentem a independência econômica de alunos do ensino médio, para ajudá-los a ingressar no mercado de trabalho, através de cursos profissionalizantes na área de turismo.

No Brasil, o programa é desenvolvido pela Academia de Viagens e Turismo – AVT, que, em parceria com a USP, desde 1993, já formou mais de 6.000 estudantes, treinou 1.000 professores aproximadamente e mais de 5.000 pessoas participaram dos seus workshops. Em 2005, mais de 5.000 jovens matricularam-se nos cursos da AVT–Brasil.

### **Serviços Comunitários**

Com foco na cidadania, são todos os programas relacionados aos funcionários e à comunidade em geral, e que recebe o maior aporte de investimentos.

Abaixo, algumas ações realizadas:

- GVAF - *Global Volunteer Action Fund* - Fundo Global de Ação Voluntária - um dos programas mais importantes da Fundação American Express,

objetiva estimular o trabalho voluntário dos funcionários que, anualmente, participam e recebem até US\$ 2.500 para a instituição na qual são voluntários.

- Equipes de Cidadania, compostas por funcionários de São Paulo, Rio de Janeiro e Uberlândia, mensalmente arrecadam alimentos, roupas, livros, entre outros para instituições parceiras.
- Patrocínios de eventos beneficentes em prol de causas específicas como o McDia Feliz, Desfile Beneficente AACD, Festa Junina da SOMA, Jantar do Velho Amigo e outros.
- Campanhas em prol de causas humanitárias como Tsunami, em parceria com a Cruz Vermelha e UNICEF.
- Associações com os Institutos: ETHOS, GIFE e AKATU.
- Investimentos Especiais em diversos projetos:
  - Fundação Gol de Letra – SP;
  - Instituto Ayrton Senna – projeto LIDE/EDH;
  - Associação Saúde Criança Renascer - RJ;
  - AVAPE - Associação para Valorização de Pessoas Excepcionais;
  - Alfabetização Solidária;
  - MAM – SP;
  - MAM – RJ;
  - Associação Viva e Deixe Viver;
  - LAR em Uberlândia;
  - Ação Moradia em Uberlândia;
  - Instituto WCF – *World Childhood Foundation*;
  - Associação Mundaréu – SP, entre outros.

#### **10. Ashoka Brasil - Empreendedores Sociais**

**Endereço:** Rua Visconde de Pirajá, 82/308

**CEP:** 22.410-000

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro – RJ

**País:** Brasil

**Tel:** (21) 3523-6811

**Fax:** (21) 3523-6799

**Site:** [www.ashoka.org.br](http://www.ashoka.org.br)

**E-mail:** [ashoka@ashoka.org.br](mailto:ashoka@ashoka.org.br)

**Atuação:** A Ashoka busca indivíduos com idéias inovadoras voltadas para a solução de problemas sociais e lhes oferece, entre outros serviços, uma bolsa de manutenção e capacitação profissional.

No Brasil se encontra o programa mais completo da Ashoka no mundo e uma das mais vigorosas redes de empreendedores sociais.

Não há data limite para a inscrição dos candidatos a empreendedores sociais.

### **11. Banco J.P. Morgan**

**Endereço:** Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3729 - 15º andar

**CEP:** 04.538-405

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3048-3904

**Fax:** (11) 3048-3882

**Site:** [www.jpmorgan.com](http://www.jpmorgan.com)

**E-mail:** [vieiraanaluisa@jpmorgan.com](mailto:vieiraanaluisa@jpmorgan.com)

**Atuação:** Desde a fundação, em 1799, tem apoiado o desenvolvimento das comunidades situadas nos países em que atua. No Brasil, o Banco dispõe-se a analisar projetos de ONGs direcionados para a área educacional, com prioridade para atuação na formação da cidadania, e dar dicas aos projetos de instituições, organizações do setor público ou não sem fins lucrativos.

### **12. Banco de Desenvolvimento Econômico Social – BNDES**

**Endereço:** Av. República do Chile, 100

**CEP:** 20.139-900

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro – RJ

**País:** Brasil

**Tel:** (21) 2277-6748

**Fax:** (21) 2240-3749

**Site:** [www.bndes.gov.br](http://www.bndes.gov.br)

**E-mail:** [bazeredo@bndes.gov.br](mailto:bazeredo@bndes.gov.br)

**Atuação:** O BNDES apóia projetos que tenham impacto direto na melhoria das condições de vida da população brasileira.

### **Desenvolvimento social**

#### **Objetivos**

- Expandir a oferta de crédito produtivo ao empreendedor de baixa renda por meio de Programas de Microcrédito;
- Fomentar a realização de Investimentos Sociais de Empresas;
- Expandir os serviços de saúde, de educação e assistência social à população;
- Implementar soluções coletivas para a manutenção dos postos de trabalho, associada ao desenvolvimento e ao crescimento empresarial;
- Reduzir as desigualdades regionais, através de projetos estruturantes, de arranjos produtivos locais, e de projetos integrados em regiões de extrema pobreza; e
- Incentivar projetos ou atividades de natureza social, dotados de eficácia e inovação, tais que os tornem paradigmáticos para outras instituições e que possam vir a se tornar políticas públicas.

### **Desenvolvimento urbano**

#### **Objetivos**

- Fortalecer a capacidade gerencial, normativa, operacional e tecnológica da administração pública municipal, através da
- Modernização da Administração Tributária e da Gestão dos Setores Sociais Básicos - PMAT;
- Equacionar as demandas das cidades e metrópoles brasileiras, por meio de investimentos destinados ao planejamento, estruturação, requalificação e reordenamento urbano, através do apoio a Projetos Multissetoriais Integrados Urbanos e a Projetos Estruturadores de Transporte Urbano; e
- Universalizar o acesso aos serviços de saneamento básico e a recuperação de áreas ambientalmente desagradadas.

## **Linhas de financiamento do BNDES para apoio a investimentos de desenvolvimento urbano e social**

De forma a melhor adequar os instrumentos de apoio financeiro, o BNDES criou as seguintes linhas de financiamento, que oferecem condições especiais para projetos de desenvolvimento urbano e social:

### **Desenvolvimento Urbano**

- Apoio à modernização da administração tributária e da gestão dos setores sociais básicos;
- Apoio a investimentos multissetoriais integrados em áreas de baixa renda;
- Apoio a investimentos multissetoriais integrados em demais áreas;
- Apoio a projetos estruturadores de transportes de média e de alta capacidade e aquisição de equipamentos ferroviários de passageiros e trolebus;
- Apoio a projetos de saneamento ambiental.

### **Desenvolvimento Social**

- Apoio a investimentos sociais de empresas no âmbito da comunidade;
- Apoio a investimentos sociais de empresas no âmbito da empresa;
- Apoio a operações de serviços de saúde, de educação e assistência social.

### **13. Basf S. A.**

**Endereço:** Estrada Samuel Aizemberg, 1707 - Jardim Continental

**CEP:** 09.844-900

**Cidade / Estado:** São Bernardo do Campo - SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 4347-1574

**Fax:** (11) 4347-1790

**Site:** [www.basf.com.br](http://www.basf.com.br)

**E-mail:** [soc@basf-sa.com.br](mailto:soc@basf-sa.com.br)

**Atuação:** A BASF é uma das maiores indústrias químicas do mundo. Sua missão é valorizar a cidadania por meio do comprometimento com as

comunidades (internas e externas), investindo recursos e conhecimentos para o desenvolvimento social e respeitando a cultura e a necessidade das comunidades e o meio ambiente.

Apóia projetos destinados a valorizar a cidadania, desenvolvimento social, cultura e o meio ambiente. A BASF contribui para o desenvolvimento sustentável quando investe em gestão ambiental. Em 2004, destinou R\$ 5,6 milhões para melhorias relacionadas ao meio ambiente e registrou, para esse mesmo objetivo, despesas operacionais da ordem de R\$ 3,5 milhões.

Em 2005, investiu R\$ 10 milhões em melhorias no tratamento de efluentes, no incinerador de resíduos e no início da construção da segunda célula do aterro industrial, no Complexo Químico de Guaratinguetá.

#### **14. Cáritas Brasileira**

**Endereço:** SDS - Bloco P - Ed. Venâncio III - Salas 410/414

**CEP:** 70.393-900

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3325-7473

**Fax:** (61) 3226-0701

**Site:** [www.caritasbrasileira.org](http://www.caritasbrasileira.org)

**Atuação:** A Cáritas Brasileira faz parte da Rede Caritas Internationalis, rede da Igreja Católica de atuação social, composta por 162 organizações presentes em 200 países e territórios, com sede em Roma. Organismo da CNBB - Conferência Nacional dos Bispos do Brasil, foi criada em 12 de novembro de 1956 e é reconhecida como de utilidade pública federal.

Atualmente, a Cáritas Brasileira tem quatro linhas de ação, presente em nove regionais.

#### **Linhas de Ação**

**Linha 1:** Defesa e Promoção de Direitos da População em Situação de Exclusão Social

**Linha 2:** Mobilizações Cidadãs e Conquista de Relações Democráticas

**Linha 3:** Desenvolvimento Solidário

**Linha 4:** Sustentabilidade, Fortalecimento e Organização da Cáritas

**15. Centro de Estatística Religiosa e Investigações Sociais – CERIS**

**Endereço:** Rua Dr. Júlio Ottoni, 571/3, Subsolo – Santa Teresa

**CEP:** 20.241-400

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro - RJ

**País:** Brasil

**Tel:** (21) 2558-2196

**Fax:** (21) 2285-7276

**Site:** [www.ceris.org.br](http://www.ceris.org.br)

**E-mail:** [ceris@ceris.org.br](mailto:ceris@ceris.org.br)

**Atuação:** Contribui para uma presença mais significativa da Igreja Católica na sociedade, com estudos, pesquisas e também ações que propiciem aos setores mais pobres e excluídos, que obtenham melhoria de suas próprias condições de vida, estimulando reflexões e práticas sociais transformadoras.

O CERIS acompanha e avalia projetos em todo o território nacional, para organismos multilaterais de desenvolvimento, bem como para organizações da cooperação internacional. Também acompanha projetos diocesanos e pastorais. Em muitos casos, o CERIS prepara equipes locais para aplicar metodologias de planejamento e as capacita para usar técnicas de monitoramento e avaliação. Além disso, as equipes locais são treinadas em alguns temas específicos, tais como segurança alimentar, saúde, protagonismo infanto-juvenil, gênero, geração de renda, políticas públicas e instrumentos de avaliação de resultados e indicadores, captação e gestão de recursos.

O CERIS realiza permanentemente pesquisas sociológicas, dirigidas a investigar, entre outros assuntos, religião, realidade urbana e projetos educacionais. Realiza também seminários nestes e em outros temas sociais.

**16. Comissão Fulbright – Ed. Casa Thomas Jefferson**

**Endereço:** SEPS - 706/906 - Conjunto B – SHIS – QI 09 Conj. 17 Lote 2

**CEP:** 71.625-170

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3364-3824

**Fax:** (61) 3364-5292

**Site:** [www.fulbright.org.br](http://www.fulbright.org.br)

**E-mail:** [fulbright@fulbright.com.br](mailto:fulbright@fulbright.com.br)

**Atuação:** A Comissão Fulbright no Brasil celebra 50 anos de presença no país, sempre buscando promover o entendimento mútuo entre os Estados Unidos e o Brasil por meio de concessão de bolsas de estudo e docência, bem como de outras possibilidades de intercâmbio educacional. Além disso, por meio de uma rede de escritórios de consultas educacionais, a Comissão oferece informações sobre oportunidades de educação nos EUA.

A Comissão atua preferencialmente em parceria com instituições brasileiras e norte-americanas com vistas a ampliar as oportunidades e o impacto das iniciativas no respectivos países.

Proporciona bolsas de estudo para pós-graduação nos Estados Unidos nas seguintes áreas: administração, antropologia, artes, informação, ciência política, comunicação, direito, economia, educação, meio ambiente, filosofia, geografia, história, letras e sociologia.

### **17. *Conservation International do Brasil – CI***

**Endereço:** Av. Getúlio Vargas 1300 – 7º andar – Savassi

**CEP:** 30.112-021

**Cidade / Estado:** Belo Horizonte – MG

**País:** Brasil

**Tel:** (31) 3261-3889

**Fax:** (31) 3441-2582

**Site:** [www.conservation.org.br](http://www.conservation.org.br)

**E-mail:** [info@conservation.org.br](mailto:info@conservation.org.br)

**Atuação:** Fiel à sua missão de conservar a biodiversidade, procurando evitar a todo o custo extinções determinadas pela ação do homem, a CI-Brasil iniciou projetos de proteção de espécies particularmente ameaçadas no país. Essas iniciativas rapidamente evoluíram para complexos programas multidisciplinares voltados, em grande parte, para unidades de conservação em várias regiões brasileiras.

Dois modelos principais orientam as parcerias da CI–Brasil com o setor privado. No primeiro, empresas comprometidas com o meio ambiente podem apoiar iniciativas de conservação das mais diversas naturezas. No segundo modelo, a iniciativa está relacionada às operações e negócios da própria empresa, buscando diminuir o impacto das atividades industriais em áreas de grande importância para a conservação, com a adoção de melhores práticas por toda a cadeia produtiva.

A CI–Brasil é formada por uma equipe de pouco mais de 40 colaboradores permanentes, com *expertise* nas áreas de biologia, agronomia, geografia, economia, turismo, antropologia, comunicação, tecnologia da informação e administração.

### **18. Coordenadoria Ecumênica de Serviço – CESE**

**Endereço:** Rua da Graça , 164 - Graça

**CEP:** 40.150-055

**Cidade / Estado:** Salvador - BA

**País:** Brasil

**Tel:** (71) 336-5457

**Fax:** (71) 336-0733

**Site:** [www.cese.org.br](http://www.cese.org.br)

**E-mail:** [cese@cese.org.br](mailto:cese@cese.org.br)

**Atuação:** A Coordenadoria Ecumênica de Serviço – CESE é uma entidade ecumênica sem fins lucrativos, composta por Igrejas que se unem no compromisso de afirmar a vida, com base no ideal de Justiça, Paz e Integridade da Criação. Sua missão é fortalecer organizações da sociedade civil, especialmente as populares, empenhadas nas lutas por transformações políticas, econômicas e sociais que conduzam a estruturas em que prevaleça democracia com justiça. A CESE busca cumprir sua missão intermediando recursos financeiros e promovendo espaços de diálogo, articulação e formação.

## **19. Fundo Multilateral de Investimento – FUMIN**

**País:** Brasil

**Site:** <http://www.iadb.org/index.cfm?language=portuguese>

**Atuação:** O FUMIN foi criado em 1993, para estimular o papel do setor privado na América Latina e Caribe. Inicialmente com patrimônio de U\$ 1,3 bilhão, foi dado ao FUMIN o poder amplo e flexível de atender rapidamente às demandas do setor privado com foco no desenvolvimento. Utilizando tanto financiamentos não reembolsáveis quanto outros mecanismos de investimento, apóia projetos de pequena escala ou projetos específicos que direcionem novos prismas de visão e que funcionem como catalisadores de maiores mudanças.

O FUMIN é hoje a maior fonte de assistência técnica e financeira não reembolsável para o desenvolvimento do setor privado na América Latina e no Caribe.

## **20. FUNBIO**

**Endereço:** Largo do Ibam, 01 – 6º andar

**CEP:** 22.271-070

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro – RJ

**País:** Brasil

**Tel:** (21) 2579-0809

**Fax:** (21) 2579-0829

**Site:** [www.funbio.org.br](http://www.funbio.org.br)

**Atuação:** É uma associação civil sem fins lucrativos, criada em 28 de setembro de 1995, com o objetivo geral de complementar as ações governamentais para a conservação e o uso sustentável da diversidade biológica do país, em consonância com a Convenção sobre Diversidade Biológica (CDB), de âmbito mundial, e o Programa Nacional da Diversidade Biológica (Pronabio).

Sua finalidade específica é operar um fundo para apoio financeiro e material a iniciativas associadas à conservação e ao uso sustentável da biodiversidade no Brasil, a partir dos recursos doados pelo Fundo para o Meio

Ambiente Global (GEF – *Global Environmental Facility*), viabilizando iniciativas estratégicas de conservação e uso sustentável da biodiversidade no Brasil.

## **21. Fundação ABRINQ**

**Endereço:** Rua Lisboa, 224 – Jardim América

**CEP:** 05.413-000

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3081-0699

**Fax:** (11) 3081-0699

**Site:** [www.fundabrinq.org.br](http://www.fundabrinq.org.br)

**E-mail:** [pcpv@fundabrinq.org.br](mailto:pcpv@fundabrinq.org.br)

**Atuação:** A Fundação Abrinq acredita que somente a união de todos aqueles que se sentem ‘amigos da criança’ pode melhorar a situação da infância no país. Funciona como uma ponte entre quem quer ajudar e quem precisa de ajuda.

Para este elo funcionar, a Fundação Abrinq abre canais de participação para quem quer trabalhar na construção de um mundo mais justo, solidário e igualitário para nossas crianças e adolescentes.

Qualquer gesto, seguido de uma ação, transforma. E você pode agir de várias maneiras. Os recursos arrecadados na sociedade, entre pessoas físicas e jurídicas (**a Fundação Abrinq não aceita recursos públicos**) são utilizados em ações de:

- Sensibilização e conscientização da sociedade para se posicionar e participar das questões da infância e da adolescência;
- Produção de conhecimento sobre a realidade da criança e do adolescente, visando propor soluções para os seus principais problemas e construção de metodologias que possam ser disseminadas;
- Fortalecimento e atuação em rede com instituições voltadas para a garantia dos direitos de crianças e adolescentes;

- Mobilização do setor público, organizações da sociedade civil nacionais e internacionais, empresas e indivíduos para que defendam e promovam todos os direitos da criança e do adolescente;
- Promoção de iniciativas que ofereçam acesso à educação, saúde, cultura, lazer, formação profissional e inclusão digital;
- Realização de ações de pressão e articulação política e social para proteger as crianças e os adolescentes que sofrem violação de seus direitos ou que estão em situação de risco.

Em 16 anos de atuação, mais de um milhão de crianças e adolescentes foram beneficiados com ações desenvolvidas pela Fundação Abrinq e seus parceiros.

## **22. Fundação Acesita para o Desenvolvimento Social**

**Endereço:** Avenida João Pinheiro 580 – Centro

**CEP:** 30.130-180

**Cidade / Estado:** Belo Horizonte – MG

**País:** Brasil

**Tel:** (31) 3235-4200

**Fax:** (31) 3235-4294

**Site:** [www.acesita.com.br](http://www.acesita.com.br)

**Atuação:** A Fundação Acesita para o Desenvolvimento Social é uma instituição privada, sem fins lucrativos, voltada para o desenvolvimento das comunidades nas áreas de influência da Acesita. Instituída em junho de 1994 pela Acesita, atua em parceria com órgãos públicos, instituições nacionais e internacionais – através de programas próprios ou apoiando iniciativas de associações já constituídas na região.

Através da Fundação Acesita, o desenvolvimento social, ambiental e econômico é promovido de maneira integral e sustentável, junto com as partes interessadas, ultrapassando a filantropia e a atuação spot em projetos isolados, chegando ao desenvolvimento integral das comunidades.

Os resultados são processos “vivos”, dinâmicos e profundamente integrados à realidade e às necessidades das pessoas que vivem em Timóteo, na região do Vale do Aço e no Vale do Jequitinhonha.

Atua em quatro áreas prioritárias:

- Ação comunitária;
- Educação;
- Meio ambiente; e
- Cultura.

### **23. Fundação Banco do Brasil**

**Endereço:** S.C.N. Quadra 01, Bloco A, Edifício Number One, 9º e 10º andares

**CEP:** 70.711-900

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3310-1900

**Site:** [www.fundacaobancodobrasil.org.br](http://www.fundacaobancodobrasil.org.br)

**E-mail:** [fundacaobancodobrasil@fbb.org.br](mailto:fundacaobancodobrasil@fbb.org.br)

**Atuação:** A Fundação Banco do Brasil tem a missão de mobilizar, articular e gerir ações de transformação social empreendidas por cidadãos, organizações privadas, públicas e do terceiro setor, com a finalidade de inclusão social e promoção da cidadania, de forma sustentada, com qualidade de vida para todos. Possui programas de atuação como:

- Programa Integração AABB Comunidade;
- Programa de Alfabetização de Jovens e Adultos – BB Educar;
- Programa de Inclusão Digital;
- Articulações com Programas Trabalho e Cidadania.

### **24. Fundação Bank Boston/ItauBank**

**Endereço:** Rua Líbero Badaró, 425 – 19º andar

**CEP:** 01.009-000

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3118-4181

**Fax:** (11) 3118-4172

**Site:** <http://www.bankboston.com.br/fundacao/asp/index.asp>

**Atuação:** A Fundação é uma organização sem fins lucrativos de interesse público estruturada em 1999 com a missão de contribuir para a melhoria da qualidade de educação de crianças e jovens no Brasil.

A Fundação ItauBank tem como principais objetivos o compromisso com a garantia dos direitos da criança e do adolescente, e vem desenvolvendo projetos na área de educação focados nesse público, abordando com este objetivo temas como intervenção urbana (arte e cultura), diversidade, erradicação do trabalho infantil e na participação do voluntariado, estimulando a participação de nossos funcionários e seus familiares em diversas ações sociais, sempre por meio de parcerias com outras organizações governamentais e não-governamentais, empresas e organismos internacionais.

A Fundação ItauBank está dividida em duas coordenações de projetos, responsáveis por desenvolver e gerenciar os projetos e apoios institucionais e uma coordenação do programa de voluntariado interno, o Programa Participação Cidadã, responsável por mobilizar os funcionários e familiares para o trabalho voluntário no âmbito nacional.

Estas três coordenações também são responsáveis por sistematizar e avaliar os projetos que administram, corroborando com um dos valores da instituição: disseminar experiências de sucesso e o conhecimento acumulado em mais de 10 anos de atuação do Banco na área social e nos seis anos de existência da Fundação.

É uma das empresas-modelo brasileiras em responsabilidade social, segundo o Instituto Ethos. Esse reconhecimento não teria sido possível sem o engajamento dos funcionários nas atividades comunitárias desenvolvidas e implementadas pelo Banco e seus parceiros em muitas comunidades do Brasil.

## **25. Fundação Belgo Mineira**

**Endereço:** Av. Carandaí, 115

**CEP:** 30.130-915

**Cidade / Estado:** Belo Horizonte – MG

**País:** Brasil

**Tel:** (31) 3219-1426

**Fax:** (31) 3219-1337

**Site:** [www.fundacaobelgomineira.org.br](http://www.fundacaobelgomineira.org.br)

**E-mail:** [fundacao@belgomineira.com.br](mailto:fundacao@belgomineira.com.br)

**Atuação:** A Fundação Belgo é o instrumento de atuação social do **Grupo Belgo - Arcelor Brasil** nas comunidades onde estão instaladas suas unidades industriais. Reestruturada em 1999, a Fundação tem por missão contribuir para a integração econômica, social, política, cultural e psicológica dessas comunidades.

Para o desenvolvimento dos seus programas sociais, a Fundação recebe aporte financeiro do Grupo Belgo-Arcelor Brasil, sob o regime de dotação anual. Além de usar seus próprios recursos, a Fundação Belgo-Arcelor Brasil investe em parcerias que possibilitem a realização de programas e projetos inscritos nas leis de incentivo fiscal municipais, estaduais e federal.

## **26. Fundação Clemente Mariani – FCM**

**Endereço:** Rua Miguel Calmon, 57 - 2º andar – Comércio

**CEP:** 40.015-010

**Cidade / Estado:** Salvador – BA

**País:** Brasil

**Tel:** (71) 3243-2666

**Fax:** (71) 3243-2781

**Site:** [www.fcmariani.org.br](http://www.fcmariani.org.br)

**E-mail:** [fcm@fcmarian.org.br](mailto:fcm@fcmarian.org.br)

**Atuação:** A Fundação Clemente Mariani atua na Bahia, tendo as seguintes áreas de trabalho: educação, cultura e artes, beneficiando, prioritariamente, professores, adolescentes e crianças.

## **27. Fundação Educar Dpaschoal de Benemerência e Preservação da Cultura e Meio Ambiente**

**Endereço:** Rua Maria Bibiana do Carmo, 305 - Parque Industrial

**CEP:** 13.031-720

**Cidade / Estado:** Campinas – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (19) 3272-0764

**Fax:** (19) 3272-3335

**Site:** [www.educar.com.br](http://www.educar.com.br)

**E-mail:** [fundacao@educar.com.br](mailto:fundacao@educar.com.br)

**Atuação:** Cuidar das boas relações entre clientes, funcionários, fornecedores e meio ambiente são objetivos que a **DPaschoal** persegue desde a sua fundação, em 1949. Ao longo de sua existência, a empresa cresceu, incorporou métodos e processos inovadores que beneficiaram seus clientes e seus colaboradores.

Buscou também manter um relacionamento de parceria com seus fornecedores e respeitar o meio ambiente. Ética, responsabilidade e cidadania, princípios que sempre nortearam a condução de suas atividades empresariais, foram a base para que a empresa criasse, em 1989, a **Fundação Educar DPaschoal**, com o objetivo de estimular pessoas a adotarem a educação para a cidadania como estratégia de transformação social.

Quinze anos depois, a Educar desempenha um papel mais abrangente do que um simples investimento social da empresa, o que permite que sua atuação social seja mais estratégica e ampla. Hoje, a Fundação Educar desenvolve projetos diversificados, que são: **Livros Gratuitos, Protagonismo Juvenil, Universitário Cidadão e Voluntariado**, sem perder seu objetivo inicial.

A Educar tem se esmerado em formular novos projetos, buscar parcerias e potencializar sonhos. Por meio de suas ações, a Fundação Educar tem ajudado pessoas a se conhecerem melhor e a buscarem aquilo que têm como ideal. Sem pretender ter alcançado tudo, a Educar espera o que está por vir.

## **28. Fundação Ford**

**Endereço:** Praia do Flamengo, 154 - 8º andar

**CEP:** 22.007-900

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro – RJ

**País:** Brasil

**Tel:** (21) 2556-1586

**Fax:** (21) 2285-1250

**Site:** [www.fordfound.org](http://www.fordfound.org)

**E-mail:** [ford-rio@fordfound.org](mailto:ford-rio@fordfound.org)

**Atuação:** A **Fundação Ford** é uma organização privada, sem fins lucrativos, criada nos Estados Unidos para ser uma fonte de apoio a pessoas e instituições inovadoras em todo o mundo, comprometidas com a consolidação da democracia, a redução da pobreza e da injustiça social e com o desenvolvimento humano.

Criada em 1936, a Fundação Ford já contribuiu com US\$ 12 bilhões em doações e empréstimos para auxiliar a produção e divulgação do conhecimento, apoiando a experimentação e promovendo o aprimoramento de indivíduos e organizações. Atualmente, não possui ações da Companhia Ford e sua diversificada carteira de investimentos é administrada para ser uma fonte permanente de recursos para custear seus programas e suas atividades.

O escritório do Brasil, localizado na cidade do Rio de Janeiro, está entre os mais antigos dos doze escritórios que a Fundação Ford mantém no exterior, permitindo parcerias de trabalho mais próximas com indivíduos e instituições em várias regiões do globo.

## **29. Fundação IOCHPE**

**Endereço:** Alameda Tietê, 618 - Casa 01 - Cerqueira César

**CEP:** 01.417-020

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3060-8388

**Fax:** (11) 3060-8388

**Site:** [www.fiochpe.org.br](http://www.fiochpe.org.br)

**Atuação:** A fundação atua em quatro frentes:

- Projeto Arte na Escola - visa qualificar processos educacionais em arte;
- Rede Formare – a primeira franquía social sem fins lucrativos do Brasil, investe na formação profissional de jovens da periferia de regiões industriais;
- Programa de Investimento Social Paritário – tem a missão de qualificar o investimento social privado por meio da ação voluntária dos funcionários;
- Memória lochpe – tem como objetivo preservar a história da lochpe-Maxion e as comunidades em que sua empresa atua.

### **30. Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho**

**Endereço:** Avenida Getúlio Vargas, 1620 - 4º piso - Menino Deus

**CEP:** 90.150-004

**Cidade / Estado:** Porto Alegre – RS

**País:** Brasil

**Tel:** (51) 3218-6474

**Fax:** (51) 3218-6488

**Site:** [www.fmss.org.br](http://www.fmss.org.br)

**E-mail:** [fundacao@fmss.org.br](mailto:fundacao@fmss.org.br)

**Atuação:** A Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho é uma organização especializada em gerenciamento de projetos e no desenvolvimento social, atuando nas áreas de cooperação técnica e financeira, cidadania empresarial, mobilização social e formulação de políticas públicas.

São 18 anos de atuação no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina, transformando o presente e o futuro de crianças e adolescentes.

### **31. Fundação O Boticário de Proteção à Natureza**

**Endereço:** Av. Rui Barbosa, 3450

**CEP:** 83.965-260

**Cidade / Estado:** São José dos Pinhais – PR

**País:** Brasil

**Tel:** (41) 3381-7396

**Fax:** (41) 3382-4179

**Site:** [www.fbpn.org.br](http://www.fbpn.org.br)

**E-mail:** [fundação@fbpn.org.br](mailto:fundação@fbpn.org.br)

**Atuação:** A Fundação O Boticário de Proteção à Natureza é uma organização sem fins lucrativos, cuja missão é promover e realizar ações de conservação da natureza. Suas ações estão pautadas em ciência e na consciência de que esse é o caminho para a manutenção da vida na Terra.

O desafio da Fundação O Boticário é grande: proteger a natureza do Brasil, país que é considerado um dos maiores abrigos de vida do mundo, mas que enfrenta significativos desafios socioeconômicos. O uso inadequado dos recursos naturais tem causado degradação, extinção de espécies e, conseqüentemente, diversos reflexos negativos ao equilíbrio natural.

Para alcançar sua missão de maneira mais efetiva, a Fundação O Boticário concentra suas atividades nas áreas protegidas do Brasil e nas atividades relacionadas à proteção de seu entorno.

As áreas protegidas compreendem porções significativas de ambientes naturais, que abrigam ecossistemas únicos, espécies raras ou ameaçadas de extinção, asseguram a proteção de nascentes, mantêm belezas cênicas em seu estado original e, muitas vezes, também protegem importantes sítios do patrimônio arqueológico, cultural e histórico do país.

As ações da Fundação O Boticário são efetivas em áreas prioritárias para a conservação, a começar pela Floresta Atlântica, com a Reserva Natural Salto Morato, localizada em Guaraqueçaba (PR), considerada Patrimônio Natural da Humanidade em 1999, pela Unesco. Daí estendem-se para o entorno dessas áreas por meio do incentivo à conservação de terras privadas e do apoio a projetos de terceiros. E são complementadas de forma mais ampla, chegando ao centro urbano com a Estação Natureza, exposição interativa que sensibiliza para a conservação. Juntam-se à exposição, publicações, eventos e capacitação para fortalecer o setor conservacionista no Brasil.

A Fundação O Boticário pretende, com seu trabalho, implantar este ciclo em cada bioma brasileiro, salvando parte significativa do que temos de mais rico na natureza brasileira, ao mesmo tempo em que conscientiza a sociedade para a importância de preservar e celebrar a vida.

### **32. Fundação Odebrecht**

**Endereço:** Av. Luiz Viana Filho, 2841 – Paralela

**CEP:** 41.730-900

**Cidade / Estado:** Salvador – BA

**País:** Brasil

**Tel:** (71) 3206-1752

**Fax:** (71) 3206-1668

**Site:** [www.fundacaoodebrecht.org.br](http://www.fundacaoodebrecht.org.br)

**Atuação:** Desde 1988, a Fundação Odebrecht cumpre a missão de contribuir para promover a educação de adolescentes para a vida, visando sua formação como cidadãos responsáveis, conscientes, produtivos, participativos e solidários, que realizem sua capacidade de:

- Constituir famílias aptas a formar uma nova geração educada, saudável e estruturada para a vida produtiva;
- Promover permanentemente o seu autodesenvolvimento;
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável da comunidade.

A Fundação Odebrecht atua exclusivamente na região Nordeste apoiando e executando iniciativas voltadas para adolescentes e jovens.

### **33. Fundação Orsa**

**Endereço:** Av. Deputado Emílio Carlos, 821 - Santa Terezinha

**CEP:** 06.310-160

**Cidade / Estado:** Carapicuíba – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 4181-2232

**Fax:** (11) 4181-2232

**Site:** [www.fundacaoorsa.org.br](http://www.fundacaoorsa.org.br)

**E-mail:** [fundorsa@fundacaoorsa.org.br](mailto:fundorsa@fundacaoorsa.org.br)

**Atuação:** A atuação da Fundação Orsa começa com a delimitação de um território, seguindo critérios desenvolvidos por ela própria.

Em seguida, é posto em prática um procedimento de acordo com os princípios da gestão participativa, que valoriza a contribuição das pessoas no processo de tomar decisões sobre diversos aspectos da administração das organizações. Durante esta etapa, a Fundação, de forma simultânea e articulada, atua em três frentes:

- Sensibilização dos atores sociais;
- Estudo de viabilidade social;
- Monitoramento e avaliação.

O que resulta de todo este trabalho é o Plano de Desenvolvimento Local, que contém propostas de crescimento social, econômico e financeiro.

A última etapa é a aplicação deste plano, que resultará na promoção do desenvolvimento local via uma série de programas, projetos e ações desenvolvidas no território anteriormente delimitado.

#### **34. Fundação Otacílio Closer**

**Endereço:** Av. Nossa Senhora dos Navegantes, 675 - 6º andar -  
Enseada do Sul

**CEP:** 29.056-900

**Cidade / Estado:** Vitória – ES

**País:** Brasil

**Tel:** (27) 3335-6370

**Fax:** (27) 3335-6400

**Site:** [www.grupocoimex.com.br](http://www.grupocoimex.com.br)

**Atuação:** A Fundação Otacilio Coser, criada em 1999, administra o investimento social das empresas do Grupo Coimex e vem atuando em prol do desenvolvimento socioeconômico sustentável do Brasil, focada em projetos nas áreas de educação e desenvolvimento comunitário.

Baseada em uma gestão profissionalizada, a Fundação desenvolve seus projetos priorizando as comunidades dos entornos das empresas do Grupo Coimex e envolvendo os próprios colaboradores dessas empresas em ações voluntárias. Dessa forma, o Grupo Coimex não só desenvolve ação social como estimula em seus colaboradores a criatividade e o desenvolvimento de talentos, através do comprometimento com o bem comum.

Além de engajar os colaboradores das empresas do Grupo, a Fundação Otacílio Coser também realiza um trabalho de alianças estratégicas com organizações do terceiro setor para o fortalecimento do conceito e prática do desenvolvimento sustentável e do investimento social privado. Dentro dessa estratégia, a Fundação mantém parcerias com organizações como o GIFE - Grupo de Institutos Fundações e Empresas - e a RedeAmerica – Rede Interamericana de Fundações e Ações Empresariais para o Desenvolvimento de Base -, que atua conjuntamente a Fundação Interamericana (IAF) para a redução da pobreza e da desigualdade social.

### **35. Fundação Vitae**

**Endereço:** Rua Oscar Freire, 379 – 5º andar

**CEP:** 01.426-001

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3061-5299

**Fax:** (11) 3083-6361

**Site:** [www.vitae.org.br](http://www.vitae.org.br)

**Atuação:** A Fundação Vitae é uma associação civil sem fins lucrativos que apóia projetos nas áreas de cultura, educação e promoção social. É possível solicitar o apoio da Fundação Vitae a projetos isolados ou inseridos nos programas especiais da entidade.

As solicitações a projetos isolados devem enquadrar-se nas linhas de ação da Vitae, podendo ser encaminhadas em qualquer época do ano.

### **36. Fundação W. K. Kellog**

**Endereço:** Alameda Rio Negro, 1084 – Conj. 31 – Ed. Plaza

**CEP:** 06.454-000

**Cidade / Estado:** Barueri – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 4191-2233

**Fax:** (11) 4195-0992

**Site:** [www.wkkf.org](http://www.wkkf.org)

**Atuação:** A Fundação W.K. Kellogg foi criada em 1930 por W.K. Kellogg, pioneiro na fabricação de cereais matinais. Durante toda sua vida, W.K. Kellogg doou US\$ 66 milhões em ações da Companhia Kellogg e outros investimentos para “ajudar as pessoas a ajudarem a si mesmas”.

A Fundação obtém sua renda principalmente do Fundo sob Curatela da Fundação W.K. Kellogg (Trust), criado pelo Sr. Kellogg. Além da sua carteira diversificada, o Fundo sob Curatela continua sendo dono de substancial parcela do patrimônio da Companhia Kellogg.

A Companhia e a Fundação mantêm uma relação duradoura, sendo que a Fundação é controlada pelo seu próprio Conselho de Curadores, independentemente da Companhia. A Fundação obtém sua renda principalmente dos investimentos do Fundo sob Curatela.

Durante todos esses anos, a programação da Fundação Kellogg evoluiu, esforçando-se para continuar inovando e atendendo às necessidades sempre mutantes da sociedade. Atualmente, a organização está entre as maiores fundações privadas do mundo. As doações são concedidas nos Estados Unidos, na América Latina, no Caribe e em sete países do sul da África – Botsuana, Lesoto, Maláui, Moçambique, África do Sul, Suazilândia e Zimbábue.

### **37. Fundo Cristão para Crianças**

**Endereço:** Rua Curitiba, 689 - 6º andar – Centro

**CEP:** 30.123-970

**Cidade / Estado:** Belo Horizonte – MG

**País:** Brasil

**Tel:** 0800 900-110

**Site:** [www.fcc-brasil.org.br](http://www.fcc-brasil.org.br)

**Atuação:** Promover o desenvolvimento do potencial da criança e do adolescente, com o envolvimento da família e comunidade, através de ações que fortaleçam o exercício da cidadania para a melhoria das condições de vida.

### **38. Fundos de Fomento Social**

**Endereço:** Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas - Av. 9 de Julho, 2029 – 2º andar – Biblioteca – Bela Vista

**CEP:** 01.313-902

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3281-7904

**Fax:** (11) 3287-5095

**Site:** [www.fosocial.fgvsp.br](http://www.fosocial.fgvsp.br)

**E-mail:** [fosocial@fgvsp.br](mailto:fosocial@fgvsp.br)

**Atuação:** As instituições financiadoras oferecem diversos tipos de recursos, que vão desde um financiamento até auxílio direto na gestão dos projetos, o que pode incluir cessão de pessoal de nível gerencial, técnico ou de apoio. É possível, ainda, obter assessoria para capacitação de pessoal, para fortalecimento institucional ou até mesmo para transferência de conhecimento técnico. Outro tipo de recurso que o projeto pode obter das instituições doadoras está relacionado à infra-estrutura que a entidade vai precisar como: equipamentos, escritórios e até mesmo cessão de imóveis.

Em termos financeiros, a entidade pode conseguir para seu projeto um empréstimo ou linha de crédito com condições especiais de pagamento, ou ainda uma doação, o que é chamado de fundo perdido, ou seja, não precisará ser restituído à instituição financiadora.

Em alguns casos, é possível obter mais de um tipo de recurso. Por isso, deve-se fazer um estudo detalhado das reais necessidades da entidade antes de encaminhar o pedido à instituição financiadora, o que pode facilitar e maximizar a obtenção de recursos para o projeto.

### **39. Fundação Telefônica**

#### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

##### **1.1 - Objetivos:**

A missão da Fundação Telefônica é contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos segmentos menos favorecidos da sociedade através de projetos sociais e culturais, preferencialmente por meio da aplicação das tecnologias de telecomunicação e informação.

**1.2 - Áreas temáticas:**

- Educação
- Saúde
- Desenvolvimento social
- Cultural

**1.3 - População-alvo:**

Os públicos alvo da Fundação consistem dos segmentos mais carentes da população ou dos grupos em situação de risco.

- Crianças e jovens
- Idosos
- Grupos em situação de extrema fragilidade ou risco social

**1.4 - Nome e Endereço do Responsável:**

**Responsável:** Sergio Mindlin - diretor presidente.

**Endereço:** Rua Joaquim Floriano, nº 1052 - 9º andar - Itaim Bibi - São Paulo  
CEP 04534-004

**Telefone:** (11) 3706-1955 - **Fax:** (11) 3706-1950

**E-mail:** [fundacao@telefonica.org.br](mailto:fundacao@telefonica.org.br)

**Site:** [www.telefonica.com.br/fundacao/](http://www.telefonica.com.br/fundacao/)

**2. Seleção e operacionalização****2.1 – Organizações que podem se candidatar:**

As entidades parceiras da Fundação Telefônica querem proponentes de iniciativas, quer receptoras de recursos para execução de projetos, deverão ser entidades que:

- Estejam legalmente constituídas no Brasil;
- Sejam sem fins lucrativos e façam um trabalho de interesse público;
- Demonstrem dispor de estrutura, capacidade e experiência para cumprir os objetivos do programa apresentado;
- Preferencialmente, sejam organizações da sociedade civil, podendo também ser entidades de caráter público;
- Tenham condições legais, e de gestão, para receber e administrar os recursos;
- Tenham condições técnicas para implantar o projeto, e avaliá-lo em seus produtos e impactos;

- Tenham condições de comunicar e disseminar os resultados conseguidos;
- Tenham condições de dar sustentabilidade financeira ao projeto depois do período coberto pelo apoio da Fundação Telefônica.

## **2.2 – Critérios para apresentação das propostas pelas organizações:**

- Devem enquadrar-se nas áreas programáticas e no âmbito geográfico, e estar voltadas a um ou mais públicos alvo da Fundação Telefônica;
- Devem referir-se a projetos concretos - a Fundação Telefônica não apoia a manutenção de outras entidades;
- Os projetos devem ter como objetivo um produto claramente identificável;
- Deve haver uma relação clara entre os recursos pleiteados e os objetivos propostos, através de um orçamento detalhado e de um cronograma de atividades;
- Não pode haver subvenção, de forma continuada, dos serviços de preço regulado da Telefônica (tais como tarifas de pulsos telefônicos e similares);
- Deve haver uma forma clara de avaliação dos resultados, bem como de documentação do projeto, para posterior disseminação;
- Os projetos devem abranger o maior número de pessoas possível, de preferência no âmbito estadual ou nacional, e ter impacto significativo;
- Devem ter efeito multiplicador.

## **2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Solicitar roteiro de apresentação de projetos e formulário próprio.

## **2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não tem.

## **40. Grupo de Institutos Fundações Empresas – GIFE**

**Endereço:** Av. Brigadeiro Faria Lima, 2413 – 1º andar – Conj. 11 – Jardim América

**CEP:** 01.452-000

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3816-1209

**Site:** [www.gife.org.br](http://www.gife.org.br)

**E-mail:** [gife@gife.org.br](mailto:gife@gife.org.br)

**Atuação:** O GIFE baseia seu trabalho no fortalecimento político-institucional, na capacitação e no apoio à atuação estratégica de seus associados por meio das seguintes ações:

#### **Gestão de relações institucionais**

- Atuação em rede;
- Sistematização e divulgação do trabalho social realizado pelos associados;
- Estímulo e facilitação na construção de parcerias;
- Capital social.

#### **Articulação, mobilização e capacitação**

- Projeto Marco Legal e Políticas Públicas - articulação e mobilização para um campo legal favorável ao terceiro setor;
- Congresso Bienal;
- Encontro anual da rede de associados;
- Curso modular “Ferramentas de Gestão”;
- Cursos *in company*;
- Grupos de afinidade nas áreas de educação, marco legal, meio ambiente, cultura, desenvolvimento comunitário e saúde.

#### **Gestão de informação e conhecimento**

- Sistematização de aprendizagens da rede em relatórios, livros, guias e cursos;
- Boletim semanal rede GIFE (25 mil leitores) - [www.gife.org.br](http://www.gife.org.br);
- Boletim conexão GIFE (exclusivo para associados);
- Site - portal sobre ISP, com cerca de 30 mil visitantes/mês;
- Relação com a mídia - pauta e capacita a imprensa para a cobertura do tema;
- Centro de Referência Patricia Bildner (CRPB) - centro de
- informações sobre SP aberto ao público.

#### **41. GTZ Cooperação Técnica Alemã**

**Endereço:** Ed. Brasília Trade Center, SCN Q. 01 Bl. C, Sala 1501

**CEP:** 70.711-902

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3326-2170

**Fax:** (61) 3328-9149

**Site:** [www.gtz.org.br](http://www.gtz.org.br)

**E-mail:** [gtz-brasilien@gtz.de](mailto:gtz-brasilien@gtz.de)

**Atuação:** A Cooperação Técnica objetiva atuar junto às instituições e pessoas, visando expandir sua capacidade de ação no contexto das metas de desenvolvimento acordadas entre os governos do Brasil e da Alemanha.

A Cooperação Técnica realiza-se por meio de programas estabelecidos de comum acordo, a partir de um Convênio Inter-governamental (ajuste complementar ao Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil-Alemanha), que define a participação de cada uma das partes.

A GTZ Cooperação Técnica Alemã (*Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit GmbH*), empresa pública de direito privado, criada em 1974, com o objetivo de gerenciar os projetos de cooperação técnica, é responsável pela implementação da contribuição alemã, por delegação do Ministério Federal de Cooperação Econômica e Desenvolvimento (BMZ).

Estão a cargo da GTZ as seguintes contribuições:

- Envio de profissionais de longo e/ou curto prazo, conforme as necessidades do projeto;
- Treinamento de profissionais brasileiros, no Brasil ou no exterior;
- Fornecimento de equipamentos e materiais necessários para a execução do projeto;

Em casos excepcionais, contribuições financeiras a fundo perdido para experiências piloto para a criação de novos instrumentos financeiros.

A Cooperação Técnica constitui um instrumento de aprendizagem conjunta, a partir do apoio a iniciativas inovadoras de desenvolvimento empreendidas por instituições e organizações brasileiras.

A contribuição alemã visa fortalecer essas iniciativas por tempo limitado, até que os beneficiados alcancem uma situação que lhes permita prescindir do aporte externo.

Nesses mais de 40 anos de existência da Cooperação Técnica Brasil-Alemanha, o Governo alemão alocou aproximadamente R\$520 milhões para financiar suas contribuições aos projetos e programas. Instituições brasileiras interessadas em realizar projetos com a Cooperação Técnica Alemã deverão formalizar a sua proposta junto ao Governo Federal brasileiro, por intermédio da Agência Brasileira de Cooperação (ABC), que a encaminhará à Embaixada da República Federal da Alemanha, em Brasília.

#### **42. HSBC – Banco Múltiplo**

**Endereço:** Avenida das Nações Unidas, 11541 – 10º andar - Brooklin Novo

**CEP:** 04.578-000

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 5504-4263

**Fax:** (11) 5504-4252

**Site:** [www.hsbc.com.br](http://www.hsbc.com.br)

**Atuação:** Projetos de ONGs que sejam dirigidos para a valorização da cidadania por meio do efetivo comprometimento com as comunidades em que atua, não apenas através do cumprimento das leis e regulamentos, mas também pela distribuição ativa para a preservação dos seus valores - através da educação - e do meio ambiente.

*Práticas:*

- *Compromissos Públicos:* o Grupo HSBC é signatário de importantes acordos públicos, como o Pacto Global e as Metas do Milênio da ONU, os Princípios do Equador, além de ocupar posição de destaque nos diversos índices de sustentabilidade globais como o Dow Jones Sustainability Index, o FTSE4Good e o Business in the Community Index.

- *Sustentabilidade:* o Grupo HSBC segue uma política de investimento e concessão de crédito enfatizando critérios de responsabilidade social e ambiental. Por meio do Instituto HSBC Solidariedade, a empresa oferece a seus clientes uma linha de produtos bancários sustentáveis que geram renda para projetos sociais voltados à infância em todo o Brasil.
- *Educação:* ao investir em projetos na área de educação, o Grupo HSBC busca desenvolver nas crianças e jovens competências como auto-estima, autonomia, dignidade e amor para que eles se desenvolvam de forma integral e possam futuramente se relacionar com a empresa no papel de colaboradores ou clientes.
- *Meio Ambiente:* o Grupo HSBC apóia mundialmente organizações ambientalistas de referência, através do seu programa Investindo na Natureza. No Brasil, foi criado em 2006 um projeto piloto baseado no Programa mundial do grupo: o Investindo na Natureza Brasil, em parceria com ONGs nacionais, com o objetivo de incentivar a participação dos colaboradores do HSBC em atividades voltadas ao meio ambiente.  
Além disso, a empresa desenvolve iniciativas internas para reduzir o impacto das suas atividades no meio ambiente, promovendo eventos de conscientização ambiental e projetos educacionais para colaboradores, familiares, clientes e comunidade.
- *Comunidade:* consciente de que as práticas de responsabilidade social iniciam-se nas comunidades onde está presente, o Grupo HSBC estimula seus colaboradores a se envolverem em projetos comunitários e apóia projetos que estimulam a geração de renda, ampliando as perspectivas de inclusão social.

### **43. Instituto Alcoa**

**Endereço:** Av. Maria Coelho de Aguiar, 215 – Bloco C

**CEP:** 05.804-900

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3741-5807

**Fax:** (11) 3741-8300

**Site:** [www.alcoa.com.br](http://www.alcoa.com.br)

**Atuação:** Criado em 1990, o Instituto Alcoa tem como principal objetivo melhorar a condição de vida das comunidades onde a Companhia e suas subsidiárias atuam. Por meio de programas sociais e a partir de doações das empresas do grupo, além de recursos adicionais provenientes da Alcoa Foundation, o Instituto financia projetos que atendam às reais necessidades e carências das comunidades.

O Instituto Alcoa tem como missão melhorar a qualidade de vida das comunidades onde a Alcoa Alumínio e suas subsidiárias operam, por meio da aplicação de recursos na realização de atividades, predominantemente nas áreas de educação, saúde, meio ambiente e bem-estar social.

#### **44. Instituto Alfa de Cultura**

**Endereço:** Alameda Santos, 466

**CEP:** 01.418-000

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 5693-4001

**Fax:** (11) 5693-4040

**Site:** [www.teatroalfa.com.br](http://www.teatroalfa.com.br)

**E-mail:** [institut@teatroalfa.com.br](mailto:institut@teatroalfa.com.br)

**Atuação:** O Instituto Alfa de Cultura tem como objetivo promover e incentivar atividades de natureza cultural e artística de qualidade, através da produção de eventos cênicos e musicais adequados às dependências do Teatro Alfa. De forma complementar, apóia outras atividades culturais e artísticas de relevância.

#### **45. Instituto Ayrton Senna**

**Endereço:** Rua Olavo Egídio, 287 – Santana

**CEP:** 02.037-000

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 6950-0440

**Fax:** (11) 6950-8007

**Site:** [www.senna.com.br](http://www.senna.com.br)

**Atuação:** Os Programas do Instituto Ayrton Senna são soluções educacionais criadas, implementadas, avaliadas, sistematizadas e disseminadas por todo o Brasil. Respostas criativas, flexíveis, eficazes e em escala que geram impacto e transformações sociais permanentes na vida de crianças e jovens, dentro da escola (educação formal) e fora dela (educação complementar).

Por meio da disseminação dessas soluções, o Instituto transcende as ações de atendimento direto, transferindo conhecimentos e práticas a outras organizações e, ainda, transformando seus programas em políticas públicas de municípios e estados inteiros.

#### **46. Instituto Credicard**

**Endereço:** Av. Henrique Schaumann, 270 – 5º andar

**CEP:** 05.413-000

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3235-3611

**Fax:** (11) 3235-3620

**Site:** [www.institutocredicard.org.br](http://www.institutocredicard.org.br)

**Atuação:** O Instituto Credicard atua em parceria com outras organizações, com o propósito de contribuir para aumentar e melhorar as oportunidades educativas para adolescentes e jovens brasileiros, fortalecendo a ação empreendedora de jovens e adolescentes na construção da cidadania.

Projetos de ONGs destinados à construção da cidadania da infância e da adolescência através de projetos nas áreas de educação e saúde, fortalecendo os serviços sociais, a filantropia e o voluntariado.

**47. Instituto Ecofuturo**

**Endereço:** Av. Brigadeiro Faria Lima, 1355 – 10º andar

**CEP:** 01.452-919

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3037-9552

**Fax:** (11) 3037-9238

**Site:** [www.ecofuturo.org.br](http://www.ecofuturo.org.br)

**E-mail:** [ecofuturo@ecofuturo.org.br](mailto:ecofuturo@ecofuturo.org.br)

**Atuação:** O Instituto Ecofuturo tem como estratégia de atuação:

- A promoção e divulgação de pesquisas sobre o uso de recursos naturais renováveis;
- Ações comunitárias que se baseiem na sustentabilidade;
- A valorização da educação e cultura próprias de comunidades tradicionais.

Os públicos preferenciais para estas ações são organizações escolares, ambientalistas, científicas e do trade turístico, as comunidades do entorno das empresas da Suzano, os funcionários e seus familiares, fornecedores, clientes e parceiros.

**48. Instituto Embraer de Educação e Pesquisa**

**Endereço:** Av. Brigadeiro Faria Lima, 2170

**CEP:** 12.227-901

**Cidade / Estado:** São José dos Campos – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (12) 3927-5701

**Fax:** (12)3927-8444

**Site:** [www.embraer.com.br/portugues/content/empresa/instituto.asp](http://www.embraer.com.br/portugues/content/empresa/instituto.asp)

**Atuação:** Fundado em maio de 2001, o Instituto Embraer de Educação e Pesquisa constitui-se no braço social da Embraer.

Os projetos do Instituto têm compromisso primordial com a qualidade e idealmente suas ações são de natureza transformadora, inovadora, indutora, abrangente e auto-sustentável.

O Instituto procura sempre atender àquilo que as comunidades vêem como prioridade. Os resultados desse trabalho também são avaliados de acordo com indicadores reconhecidos pelas entidades da área social.

#### **49. Instituto ETHOS de Empresas de Responsabilidade Social**

**Endereço:** Rua Francisco Leitão, 469, conjunto 1407 – Pinheiros

**CEP:** 05.414-020

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3897-2424

**Site:** [www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br)

**Atuação:** O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social é uma organização não-governamental criada com a missão de mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade sustentável e justa.

Seus 1202 associados – empresas de diferentes setores e portes – têm faturamento anual correspondente a aproximadamente 35% do PIB brasileiro e empregam cerca de 2 milhões de pessoas, tendo como característica principal o interesse em estabelecer padrões éticos de relacionamento com funcionários, clientes, fornecedores, comunidade, acionistas, poder público e com o meio ambiente.

Idealizado por empresários e executivos oriundos do setor privado, o Instituto Ethos é um pólo de organização de conhecimento, troca de experiências e desenvolvimento de ferramentas que auxiliam as empresas a analisar suas práticas de gestão e aprofundar seus compromissos com a responsabilidade corporativa. É hoje uma referência internacional no assunto e desenvolve projetos em parceria com diversas entidades no mundo todo. O Instituto Ethos trabalha em cinco linhas de atuação:

- Ampliação do movimento de responsabilidade social empresarial (sensibilização e engajamento de empresas em todo o Brasil, articulação de parcerias, sensibilização da mídia para o tema da RSE, coordenação da criação do comitê brasileiro do Global Compact etc);
- Aprofundamento de práticas em RSE (Indicadores Ethos de SER, incluindo versões para micro e pequenas empresas e alguns setores da economia, conferência nacional anual para mais de mil participantes, constituição de redes de interesse, promoção da publicação de balanços sociais e de sustentabilidade, produção de publicações e manuais práticos);
- Influência sobre mercados e seus atores mais importantes no sentido de criar um ambiente favorável à prática da SER (desenvolvimento de critérios de investimentos socialmente responsáveis com fundos de pensão no Brasil, desenvolvimento de programa de políticas públicas e RSE, participação em diversos conselhos governamentais para discussão da agenda pública brasileira).

Articulação do movimento de RSE com políticas públicas:

- a) Desenvolvimento de políticas para promover a RSE e desenvolver marcos legais;
- b) Promoção da participação das empresas na pauta de políticas públicas do Instituto Ethos;
- c) Fomento à participação das empresas no controle da sociedade, por meio de acompanhamento e cobrança das responsabilidades legais, transparência governamental e conduta ética;
- d) Divulgação da RSE em espaços públicos e eventos;
- e) Estruturação de processos de consulta a membros e parceiros da companhia.

Produção de informação (pesquisa anual Empresas e Responsabilidade Social – Percepção e Tendências do Consumidor, produção e divulgação de conteúdo e um site de referência sobre o tema na internet, coleta e divulgação de dados e casos das empresas, promoção do intercâmbio com entidades internacionais líderes no tema da responsabilidade social).

## **50. Instituto Holcim**

**Endereço:** Rua Dr. Eduardo Souza Aranha, 387 – 14º andar

**CEP:** 04.543-121

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (011) 3897-0497

**Fax:** (011) 3897-0258

**Site:** [www.institutoholcim.org.br](http://www.institutoholcim.org.br)

**Atuação:** Criado no início de 2002, o Instituto Holcim para o desenvolvimento sustentável centraliza todos os investimentos da empresa nas áreas de educação, meio ambiente e desenvolvimento sociocultural, desenvolvendo e apoiando diversos programas sociais que visam desenvolver econômica, social e ambientalmente as comunidades, melhorando sua qualidade de vida.

Para isso, contam com o envolvimento e comprometimento de muitos dos funcionários, que trabalham como voluntários nos projetos sociais.

## **51. Instituto Itaú Cultural**

### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

#### **1.1 - Objetivos**

Apoiar projetos que atuem na área cultural.

#### **1.2 - Áreas temáticas:**

Renovação da produção artística em:

- Artes visuais
- Cinema, vídeo e artes cênicas
- Novas mídias e mídia eletrônica
- Literatura
- Design
- Música

#### **1.3 - População-alvo:**

Não tem um específico.

**1.4 - Nome e Endereço do Responsável**

Serviço de Atendimento ao Público

**Endereço:** Av. Paulista, 149 - cep 01311-000 - São Paulo – SP

**Telefone:** (11) 3268 1776

**E-mail:** [projetos@itaucultural.org.br](mailto:projetos@itaucultural.org.br)

**Site:** [www.itaucultural.com.br](http://www.itaucultural.com.br)

**2 - Seleção e operacionalização****2.1 - Organizações que podem se candidatar:**

Não especifica restrições.

**2.2 – Critérios para apresentação das propostas pelas organizações:**

O Instituto recebe projetos a serem cadastrados e analisados, conforme editais anunciados periodicamente.

**2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Enviar projeto.

**2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Solicitar informações sobre editais.

**52. Instituto C&A de Desenvolvimento Social****1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento****1.1 - Objetivos**

Apoiará projetos na área de educação.

**1.2 - Áreas temáticas:**

- Educação

**1.3 - População-alvo:**

Áreas onde atuam as Lojas C&A Modas

**1.4 - Nome do Responsável**

Paulo Roberto de Castro - Diretor-Presidente

E-mail: [instituto@institutocea.org.br](mailto:instituto@institutocea.org.br)

Site: [www.institutocea.org.br](http://www.institutocea.org.br)

**2 - Seleção e operacionalização****2.1 - Organizações que podem se candidatar:**

- ONG's

**2.2 – Critérios para apresentação das propostas pelas organizações:**

Solicitar orientação.

**2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Solicitar orientação.

**2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não tem.

**53. Instituto Ronald McDonald**

**Endereço:** Av. Nilo Peçanha, 50 – Grupo 716 – Centro

**CEP:** 20.044-900

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro – RJ

**País:** Brasil

**Tel:** (21) 2544-3299

**Fax:** (21) 2544-3299

**Site:** [www.instituto-ronald.org.br](http://www.instituto-ronald.org.br)

**Atuação:** Fundado em 8 de abril de 1999, pelo McDonald's com o apoio de instituições ligadas ao combate ao câncer infanto-juvenil, o Instituto Ronald McDonald é uma sociedade civil brasileira, sem fins lucrativos, e com total autonomia administrativa.

O Instituto Ronald atua como articulador de diferentes agentes no combate ao câncer infanto-juvenil e contribui na disseminação do conhecimento da doença no País. Além disso, capta recursos e os destina às instituições cadastradas para a realização de projetos em benefício de crianças e adolescentes portadores de câncer.

Atualmente, o Instituto possui mais de 90 instituições cadastradas, das quais 69 possuem projetos apoiados pelo IRM, atendendo milhares de crianças, sendo mais de 2500 mil casos novos.

Sediado no Rio de Janeiro, mas com atuação nacional, o IRM concentra suas atividades em quatro áreas específicas. São elas:

- Incentivar ações do voluntariado (assistencial e de suporte psicossocial, nas instituições que atendem crianças e adolescentes portadores de câncer);
- Apoiar a melhoria da infra-estrutura hospitalar;
- Promover e divulgar conhecimentos relativos ao câncer infanto-juvenil;
- Incentivar a pesquisa e o intercâmbio técnico-científico entre especialistas em câncer infanto-juvenil.

Os recursos para manutenção do Instituto são obtidos por meio de contribuições regulares de empresas, além de diferentes ações, parcerias e campanhas. Já as pessoas que desejam contribuir mensalmente para o combate ao câncer infanto-juvenil no país, podem tornar-se membros contribuintes, preenchendo os folhetos colocados nos cofrinhos existentes em restaurantes *McDonald's* de todo o país ou entrando em contato com o Instituto. Os cofrinhos também funcionam como ferramenta de arrecadação de recursos.

O McDia Feliz, campanha coordenada pelo Instituto Ronald McDonald, se tornou, sem dúvida, a maior ação nacional contra o câncer infanto-juvenil no Brasil, totalizando cerca de R\$ 69 milhões, ao longo dos 18 anos realização. Outra iniciativa que merece destaque é a do McLanche Feliz, que, desde 2001, destina um percentual de cada unidade vendida para o IRM.

A cada ano, os recursos arrecadados viabilizam atendimento de crianças e adolescentes através da compra de equipamentos e material hospitalar, construção e ampliação de centros de tratamento, pesquisa e casas de apoio e até a implantação de unidades de transplante de medula. Todas essas ações contribuíram para o expressivo crescimento do índice de cura da doença no Brasil: de 35%, no final da década de 80, para a média atual de 70%.

#### **54. Instituto Telemar**

**Endereço:** Rua Dois de Dezembro, 63 – Flamengo

**CEP:** 22.220-040

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro – RJ

**País:** Brasil

**Tel:** (21) 3131-3070

**Site:** [www.institutotelemar.org.br](http://www.institutotelemar.org.br)

**Atuação:** O Instituto Telemar tem como missão utilizar as tecnologias de comunicação e informação para desenvolver, apoiar e reconhecer ações educacionais e culturais inovadoras que promovam o desenvolvimento humano.

O Instituto Telemar é um importante agente de transformação social através da criação e desenvolvimento de projetos inovadores e de alta tecnologia, nas áreas de educação e cultura, que possam ser reaplicados na sociedade brasileira. Tem como programas principais:

- Projeto Telemar Educação;
- Centro Cultural Telemar;
- Escola Telemar de Arte e Tecnologia;
- Novos Brasis.

## **55. Instituto Xerox**

**Endereço:** Av. Rodrigues Alves, 261

**CEP:** 20.220-360

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro – RJ

**País:** Brasil

**Tel:** (21) 2271-1837

**Fax:** (21) 2271-1445

**Site:** [www.xerox.com](http://www.xerox.com)

**Atuação:** A Xerox foi uma das primeiras empresas brasileiras a assumir a sua responsabilidade social, através do engajamento em projetos comunitários de longo prazo.

O Instituto Xerox foi criado em 1996, com o objetivo de fazer com que os projetos sociais passassem definitivamente a fazer parte da estratégia corporativa, consolidando a imagem de empresa cidadã através de um claro direcionamento de atuação em educação complementar e preservação do meio ambiente.

## **56. Mais Diferenças – Educação e Inclusão Social**

**Endereço:** Rua Otávio Tarquínio de Sousa, 957 – Campo Belo

**CEP:** 04.613-002

**Cidade / Estado:** São Paulo - SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 5044-4609

**Site:** [www.maisdiferencas.org.br](http://www.maisdiferencas.org.br)

**Atuação:** Uma organização não-governamental – ONG - que trabalha pela inclusão social e educacional de todos, prioritariamente das pessoas com deficiência, buscando a realização e ampliação do potencial de cada um, através da produção e elaboração coletivas de saberes e práticas, da equiparação de oportunidades, da construção da autonomia, valorizando as múltiplas formas de ser e estar no mundo.

Assessorando o poder público, a iniciativa privada, o terceiro setor e as comunidades na criação, articulação e implementação de políticas inclusivas, prioritariamente para as pessoas com deficiência, através da produção coletiva de saberes e práticas, valorizando as diferenças, para a transformação social.

## **57. Levi Strauss do Brasil**

### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

#### **1.1 - Objetivos:**

Apoiar projetos que tenham atuação nas áreas de saúde, desenvolvimento econômico e justiça social.

#### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Aids
- Capacitação
- Racismo

#### **1.3 - População-alvo:**

Não estabelece.

#### **1.4 - Nome e Endereço do Responsável:**

**Responsável:** Maria Lucia Guida – administração

**Endereço:** Rua Oscar Freire, 2379 - Cerqueira César - cep 05409-012 - São Paulo – SP

**Telefone:** (11) 3066-3700 - **Fax:** (11) 3066-3656/3654

**E-mail:** [mguida@levi.com](mailto:mguida@levi.com)

## **2. Seleção e operacionalização**

### **2.1 – Organizações que podem se candidatar:**

Organizações não-governamentais, universidades, instituições públicas que estejam localizadas na grande São Paulo.

### **2.2 – Critérios para apresentação das propostas pelas organizações:**

Enviar projeto indicando objetivos, público-alvo, destino dos fundos, métodos utilizados e resultados esperados.

### **2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Enviar projeto.

### **2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Até julho.

## **58. OXFAM**

### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

#### **1.1 - Objetivos:**

Aliviar a pobreza e o sofrimento humano nos países do Hemisfério Sul.

#### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Desenvolvimento rural sustentável
- Gestão das cidades
- Direitos humanos
- Gênero

#### **1.3 - População-alvo:**

- Pequenos produtores rurais
- Assalariados rurais
- Moradores de periferia urbana
- Mulheres
- Índios

- População em geral

**1.4 - Nome e Endereço do Responsável:**

**Responsável:** Maria Clara - Administradora de Programa

**Endereço:** Rua Dr. Silva Ferreira, nº 122 - Santo Amaro - CEP 50040-130  
Recife – PE

**Telefone:** (81) 3231-5449 - **Fax:** (81) 3221-5319

**E-mail:** [oxfam@oxfam.org.br](mailto:oxfam@oxfam.org.br)

**Site:** [www.oxfam.org.uk](http://www.oxfam.org.uk)

**2. Seleção e operacionalização****2.1 – Organizações que podem se candidatar:**

Organizações não governamentais, movimentos sociais, sindicatos e grupos comunitários.

**2.2 – Critérios básicos para participação:**

Solicitar orientação.

**2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Enviar projeto e orçamento.

**2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não há.

**59. Petrobrás - petróleo Brasileiro S.A.****1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento****1.1 - Objetivos: Os objetivos estratégicos do Programa são:**

1º.) Contribuir de maneira qualitativamente diferenciada para o desenvolvimento humano sustentável;

2º.) Investir em projetos e ações inovadores, de natureza socialmente transformadora e facilmente replicáveis;

3º.) Difundir os conceitos e indicadores do IDH como parâmetros para avaliação de impacto de projetos sociais;

4º.) Estimular a adoção de estratégias e metodologias inovadoras, que exerçam impacto social a longo prazo;

5º.) Promover o desenvolvimento humano sustentável das comunidades impactadas pelas ações da Companhia;

6º.) Fomentar as iniciativas de empreendedorismo e voluntariado social, entendidas como dimensões da cidadania.

### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Esporte
- Educação
- Cultura

### **1.3 - População-alvo:**

Jovens e adolescentes residentes em centros urbanos ou periferias e que se encontrem em situação de risco social

### **1.4 - Nome e Endereço do Responsável**

**Responsável:** Janice Dias

**Endereço:** Av. República do Chile, 65 - Centro - cep 20035-900 - Rio de Janeiro – RJ

**Telefone:** (21) 2534-1719 / 2534-7490

**E-mail:** [janicedias@petrobras.com.br](mailto:janicedias@petrobras.com.br)

**Site:** [www.petrobras.com.br/social](http://www.petrobras.com.br/social)

## **2 - Seleção e operacionalização**

### **2.1 - Organizações que podem se candidatar:**

Serão aceitos como candidatos aos investimentos do subprograma Geração da Paz projetos sob responsabilidade de organismos governamentais, não-governamentais e comunitários legalmente constituídos no País, sem finalidades lucrativas, e que atuem no Terceiro Setor brasileiro. Poderão candidatar-se projetos em andamento ou em fase de planejamento que tenham como foco, de forma integrada.

### **2.2 – Critérios para apresentação das propostas pelas organizações:**

Os projetos-candidatos deverão explicitar vínculos com a Cultura da Paz. Assim, as atividades programáticas devem contribuir para que os adolescentes e jovens possam viver juntos, compartilhar, ouvir e zelar uns pelos outros. Deverão necessariamente apresentar:

- adolescentes e jovens residentes nos centros urbanos ou nas periferias, e que se encontrem em situação de risco social como foco;

- o esporte, a cultura ou a educação como fator de mobilização dos adolescentes e jovens para uso construtivo do seu tempo livre;
- uma ou mais áreas que compõem o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), a saber: Rendimento, Saúde e Educação.

### **2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Seleção Pública "Geração da Paz", módulo integrante do Programa Petrobras Social.

### **2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

A 2ª Seleção de Projetos continua com data indefinida para o 2º semestre/2002. Sugere-se acompanhar pela internet.

## **60. Unibanco Ecologia**

### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

#### **1.1 - Objetivos**

A estratégia utilizada é a de pulverização de recursos para atingir o maior número possível de praças. Assim, o Programa patrocina poucos projetos de grande porte, alguns de médio porte e muitos de pequeno porte.

#### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Coleta seletiva de lixo
- Educação ambiental
- Recuperação do Meio Ambiente

#### **1.3 - População-alvo:**

Organizações da sociedade civil

#### **1.4 - Nome e Endereço do Responsável**

**Endereço:** Al. Gabriel Monteiro da Silva, 263 - Jardim Paulista - cep 01441-000  
- São Paulo – SP

**Telefone:** (11) 3898-1136

**E-mail:** [instituto.unibanco@institutounibanco.org.br](mailto:instituto.unibanco@institutounibanco.org.br)

**Site:** <http://www.institutounibanco.org.br/index.asp?redir=/ins/index.asp>

## **2 - Seleção e operacionalização**

### **2.1 - Organizações que podem se candidatar:**

O objetivo do Unibanco Ecologia é apoiar iniciativas de organizações da sociedade civil comprometidas com a qualidade de vida das comunidades, preferencialmente aquelas em que o Unibanco se faz presente.

### **2.2 – Critérios para apresentação das propostas pelas organizações:**

O projeto deve enquadrar-se nas linhas de atuação do Programa - recuperação do meio ambiente, coleta seletiva de lixo e educação ambiental - e deve ser encaminhado para qualquer agência Unibanco ou para o Unibanco Ecologia.

### **2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Enviar projeto contendo: histórico da entidade, descrição técnica do projeto, custos e demais informações relevantes.

### **2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não há.

## **61. Shell Brasil**

**Endereço:** Av. das Américas, 4200 – Bloco 5 – Barra da Tijuca

**CEP:** 22.640-102

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro – RJ

**País:** Brasil

**Site:** [www.shell.com.br](http://www.shell.com.br)

**E-mail:** [fale@shell.com.br](mailto:fale@shell.com.br)

**Atuação:** Trabalha tentando atender às necessidades buscando o equilíbrio nas questões econômicas, ambientais, sociais e nas decisões de negócio. Financiando e apoiando projetos nas áreas de desenvolvimento sustentável, meio ambiente, investimentos sociais e cultural.

## **62. Vitae - Apoio à cultura, educação e promoção social**

### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

#### **1.1 - Objetivos**

Apoiar projetos que atuem nas áreas temáticas especificadas abaixo.

**1.2 - Áreas temáticas:**

- Educação
- Cultura
- Promoção Social

**1.3 - População-alvo:**

Não específica.

**1.4 - Nome e Endereço do Responsável**

**Educação:** Conceição A Tavares Bongiovanni

**Cultura:** Gina Gomes Machado

**Promoção Social:** Eduardo Marino

**Endereço:** Rua Oscar Freire 379 - 5º andar - cep 01426-001 - São Paulo – SP

**Telefone:** (11) 3061 5299 - Fax: (11) 3083 6361

**E-mail:** [vitae@dialdata.com.br](mailto:vitae@dialdata.com.br)

**Site:** [www.vitae.org.br](http://www.vitae.org.br)

**2 - Seleção e operacionalização**

**2.1 - Organizações que podem se candidatar:**

Instituições públicas ou privadas sem fins lucrativos. Pessoas físicas recebem apoio somente se estiverem enquadrados nos programas especiais ou de bolsas de estudos desenvolvidos pela entidade.

**2.2 – Critérios para apresentação das propostas pelas organizações:**

Solicitar orientação.

**2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Enviar carta de apresentação solicitando formulário e depois enviar formulário acompanhado de projeto detalhado.

**2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Verificar os prazos para os diversos tipos de projetos.

**63. Visão Mundial – MG**

**1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

**1.1 - Objetivos**

Apoiar projetos que atuem junto a comunidades que trabalham a questão da criança de forma coletiva e integral; projetos com atividades agroecológicas; testemunho cristão; microcrédito.

### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Criança
- Mulher
- Saúde
- Educação
- Geração de renda
- Agroecologia

### **1.3 - População-alvo:**

Comunidades.

### **1.4 - Nome e Endereço do Responsável**

**Endereço:** Rua Tupis 38, 20º andar - cep 30190-060 - Belo Horizonte – MG

**Telefone:** 0800 312 320 / (31) 3074 0101 - Fax: (31) 3074 0102

**E-mail:** [vmb\\_brasil@wvi.org](mailto:vmb_brasil@wvi.org)

**Site:** [www.visaomundial.org.br](http://www.visaomundial.org.br)

## **2 - Seleção e operacionalização**

### **2.1 - Organizações que podem se candidatar:**

ONGs.

### **2.2 – Critérios para apresentação das propostas pelas organizações:**

Solicitar orientação.

### **2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Enviar carta de apresentação com resumo da proposta; caso a instituição se interesse, solicitará o projeto.

### **2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não há.

## **64. Volkswagen do Brasil**

**Endereço:** Rua Volkswagen, 291

**CEP:** 04.344-900

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 5582-5084

**Fax:** (11) 5582-5021

**Site:** [www.volkswagen.com.br](http://www.volkswagen.com.br)

**Atuação:** Desde o início de suas atividades no país, há mais de 50 anos, a *Volkswagen* do Brasil realiza e incentiva práticas sociais voltadas aos seus colaboradores e à comunidade em geral. Idealizada e fundada em 1979 pela matriz alemã e responsável por canalizar as ações sociais da Cia., a Fundação Volkswagen tem o objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade da educação, reafirmando os valores e o compromisso da Cia. com o desenvolvimento social do Brasil.

Assumindo o papel articulador e mobilizador junto às comunidades onde atua, a Fundação Volkswagen cria oportunidades de atuação específicas, em cooperação com organismos governamentais e a sociedade civil, somando esforços, maximizando os resultados e assumindo participação ativa na construção de uma sociedade mais justa.

No Brasil, a empresa tem como objetivo trabalhar, principalmente, nas áreas de: assistência social; cultura e artes; educação; esportes e saúde.

## **65. WWF Brasil**

### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

#### **1.1 - Objetivos**

Apoiar projetos que atuem com natureza e Sociedade, treinamento para profissionais na área de conservação através de bolsas de aperfeiçoamento técnico e acadêmico.

#### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Pesquisa
- Capacitação Meio Ambiente

#### **1.3 - População-alvo:**

Não específica.

**1.4 - Nome e Endereço do Responsável**

Programa Natureza e Sociedade

**Endereço:** SHIS EQ QL 06/08, conj. E, 2º andar - cep 71620-430 - Brasília - DF

**Telefone:** (61) 248-2899 - Fax: (61) 364-7474

**E-mail:** [panda@wwf.org.br](mailto:panda@wwf.org.br)

**Site:** [www.wwf.org.br](http://www.wwf.org.br)

**2 - Seleção e operacionalização****2.1 - Organizações que podem se candidatar:**

Estudantes de pós-graduação, pesquisadores, líderes comunitários e profissionais de organizações governamentais e não-governamentais.

**2.2 – Critérios para apresentação das propostas pelas organizações:**

Solicitar orientação.

**2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos** (concurso, convite, convênio, contrato etc.):

- Solicitar regulamento e formulário.

**2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Variável, conforme a linha de financiamento.

## INSTITUIÇÕES INTERNACIONAIS

### **66. AID to Artisans, INC.**

**Site:** [www.aidtoartisans.org](http://www.aidtoartisans.org)

**Atuação:** A Aid To Artisans já mudou a vida de milhares de artesãos, com seu programa “Market Link”, trabalhando com design, produção e habilidades de negócios. Apóia projetos de artes e programas culturais.

### **67. Alcoa Foundation**

**Site:** [www.alcoa.com](http://www.alcoa.com)

**Atuação:** A Fundação Alcoa apóia projetos de arte, programas culturais, educação, desenvolvimento da comunidade, administração pública e governamental.

### **68. American Council of Learned Societies**

**País:** Estados Unidos

**Site:** [www.acls.org](http://www.acls.org)

**Atuação:** O Conselho Americano de Aprendizado da Sociedade é uma federação privada sem fins lucrativos, com o intuito de avançar os estudos humanísticos em todas as áreas de aprendizado de humanas e de estudos sociais. Além da manutenção e fortalecimento das relações das várias sociedades nacionais voltadas para este fim, com projetos de preservação histórica, conservação e preservação de recursos naturais, do meio ambiente, pesquisas, política pública, preservação e proteção da vida selvagem.

### **69. AT&T Foundation**

**Site:** [www.att.com/foundation](http://www.att.com/foundation)

**Atuação:** A Fundação AT&T provê verba a organizações e programas de enriquecimento da qualidade de vida com ênfase no aumento da educação e no avanço do desenvolvimento das comunidades, e as suas necessidades, realçando os recursos de origens culturais.

#### **70. BP Conservations Programme**

**Site:** [www.bp.com](http://www.bp.com)

**Atuação:** O BP Conservations Programme atinge 100 países apoiando projetos de biodiversidade e conservação, agindo assim, nos desafios de mudanças do clima, na segurança da energia, em fontes novas de energia e na camada de ozônio.

#### **71. Brot Fur Die Welt – Pão para o Mundo**

**País:** Alemanha

**Site:** [www.brot-fuer-die-welt.de](http://www.brot-fuer-die-welt.de)

**Atuação:** O “Pão para o Mundo” é um programa de ONGs que trabalham em conjunto com igrejas locais e organizações sociais na África, Ásia, América Latina e Europa Oriental, visando a ajudar povos a se ajudarem. Usa como base a “Justiça para os Pobres”, apoiando projetos contra a fome, aids e violência, e pela educação, saúde e democracia.

#### **72. Canadian Catholic Organization For Development and Peace**

**País:** Canadá

**Site:** [www.devp.org](http://www.devp.org)

**Atuação:** Organização de desenvolvimento internacional, da igreja católica do Canadá, com o intuito de lutar contra a pobreza nos países do Sul e promover a justiça entre eles. Tem como objetivo

principal dar suporte a iniciativas dos povos do hemisfério Sul para terem controle sobre suas vidas, envolvendo projetos de construção da paz, direitos humanos, reforma agrária, educação, desenvolvimento da economia e justiça.

### **73. Catholic Relief Services**

#### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

##### **1.1 - Objetivos:**

Oferecer ajuda emergencial e de longo prazo aos pobres.

##### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Agricultura
- Direitos Humanos/Sociedade Civil
- Saúde
- Desenvolvimento de Micro Crédito
- Bem-estar social
- Emergência
- Educação

##### **1.3 - População-alvo:**

- Pequenos agricultores
- Trabalhadores sem terra
- Crianças e adolescentes em situação de risco
- Comunidades negras
- Portadores de AIDS

##### **1.4 - Nome e Endereço do Responsável:**

**Responsável:** Petula Nash

**Endereço:** Rua Monte Castelo, nº 195 - Boa Vista CEP: 50050-310

**Telefone:** (81) 423-8711 - **Fax:** (81) 423-8620

**E-mail:** [crs@truenet.com.br](mailto:crs@truenet.com.br)

**Site:** [www.crs-brasil.org.br](http://www.crs-brasil.org.br)

#### **2. Seleção e operacionalização**

##### **2.1 – Organizações que podem se candidatar:**

Organizações não governamentais e grupos comunitários ou de base, priorizando entidades ligadas à Igreja Católica.

**2.2 – Critérios básicos para participação:**

Enviar no máximo três páginas com perfil da entidade, objetivos principais, beneficiários e orçamento.

**2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Solicitar orientação.

**2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não há.

**74. Center for International Private Enterprise – CIPE**

**Site:** [www.cipe.org](http://www.cipe.org)

**Atuação:** O Centro para Empresas Privadas Internacionais é uma organização sem fins lucrativos afiliada a Câmara de Comércio dos Estados Unidos. Tendo como objetivo:

- Promover o desenvolvimento de estruturas legais e institucionais necessárias para estabelecer, e manter aberto as sociedades de orientações de mercado;
- Aumentar as participações de negócios no processo democrático;
- Suporte privado a organizações voluntárias de negócios e de libertação de associações;
- Aumento no apoio dos direitos, liberdade e obrigações essenciais à democracia das iniciativas privadas;
- Expansão de acesso às comunidades de negócios com informações necessárias para o mercado.

**75. Centro Internacional de Investigações para o Desenvolvimento – CIID**

**País:** Canadá

**Site:** [www.idrc.ca/lacro](http://www.idrc.ca/lacro)

**Atuação:** Centro Internacional de Investigações para o Desenvolvimento-CIID apóia projetos de ONGs que sejam direcionados para seguridade alimentar; eqüidade no uso dos recursos naturais, conservação da biodiversidade, manutenção e criação de empregos, estratégias e políticas de desenvolvimento social, informação e comunicação.

### **76. Charles Stewart Mott Foundation**

**Site:** [www.mott.org](http://www.mott.org)

**Atuação:** A Fundação, criada em 1926, atua em todo o mundo. Procura cumprir sua missão de promover uma sociedade justa, equilibrada e sustentável, apoiando projetos para a comunidade com visão política e pública, pesquisa e desenvolvimento de atividades específicas.

### **77. Chevron Overseas Petroleum**

**Site:** [www.chevron.com](http://www.chevron.com)

**Atuação:** A Chevorn desenvolve projetos para a comunidade, direitos humanos, saúde e segurança, aids e conservação de energia, dentre outros projetos que possam surgir com cruzamentos de seus projetos atuais ou de atuação com seus empregados.

### **78. DIAKONIA - Ação Ecumênica Sueca**

#### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

##### **1.1 - Objetivos:**

Apoiar projetos voltados para os direitos humanos, a democracia, gênero e prevenção e informação sobre AIDS.

##### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Direitos humanos e jurídicos de populares
- Campanhas de opinião pública
- Políticas públicas
- Informação preventiva de Aids

### **1.3 - População-alvo:**

- Populações de baixa renda
- Mulheres
- Crianças e adolescentes
- Negros
- Sem-terra

### **1.4 - Nome e Endereço do Responsável:**

**Responsável:** Não divulgado

**Endereço:** Box 1774 111 87 - Stockholm – Suécia

**Telefone:** (46 8) 453-6900 - **Fax:** (46 8) 453-6929

**E-mail:** [diakonia@diakonia.se](mailto:diakonia@diakonia.se)

**Site:** [www.diakonia.se](http://www.diakonia.se)

## **2. Seleção e operacionalização**

### **2.1 – Organizações que podem se candidatar:**

Organizações não governamentais, organizações de base, e organizações eclesiais com atuação na área social.

### **2.2 – Critérios básicos para participação:**

É fundamental que estas organizações estejam envolvidas com a população que pretendem beneficiar e que tenham uma perspectiva de gênero em seu trabalho.

### **2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Solicitar orientação.

### **2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não há.

## **79. Deutsche Welthungerhilfe - Ação Agrária Alemã**

### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

**1.1 - Objetivos:**

Combater a desnutrição e a alimentação inadequada, removendo suas causas, promover condições dignas de vida e de moradia, promover a educação e os cuidados com a saúde e combater as injustiças na distribuição de renda.

**1.2 - Áreas temáticas:**

- Desenvolvimento rural sustentável
- Apoio a crianças e adolescentes discriminados

**1.3 - População-alvo:**

- Pequenos produtores rurais/pescadores
- Crianças e adolescentes

**1.4 - Nome e Endereço do Responsável:**

**Responsável:** Jürgen Gühr

**Endereço:** Adenauerallee, 134 D - 53113 - Bonn – Alemanha

**Telefone:** (49 228) 2288-0 - **Fax:** (490228) 22 07 10 ou 2288 219

**E-mail:** [info@welthungerhilfe.de](mailto:info@welthungerhilfe.de)

**Site:** [www.welthungerhilfe.de](http://www.welthungerhilfe.de)

**2. Seleção e operacionalização****2.1 – Organizações que podem se candidatar:**

Exclusivamente organizações não governamentais e organizações rurais de base.

**2.2 – Critérios básicos para participação:**

Solicitar orientação.

**2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Solicitar orientação.

**2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não há.

**80. DED - Deutscher Entwicklungsdienst - Serviço Alemão de Cooperação Técnica e Social****1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento****1.1 - Objetivos:**

Ajudar no processo de desenvolvimento sustentável, assessorar programas de formação / capacitação e apoio a atividades de organização de base.

### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Agricultura familiar
- Geração de emprego e renda
- Desenvolvimento local

### **1.3 - População-alvo:**

- Pequenos produtores rurais
- Moradores de periferia urbana
- Microempresários

### **1.4 - Nome e Endereço do Responsável:**

**Responsável:** Susanne Wahl - Coordenadora Geral no Brasil

**Endereço:** Rua Joaquim Felipe, nº 101 - Boa Vista - CEP: 50050-340, Recife (PE)

**Telefone:** (81) 3221-0075 - **Fax:** (81) 3222-1959

**E-mail:** [ded\\_brasil@uol.com.br](mailto:ded_brasil@uol.com.br)

**Site:** [www.ded.de](http://www.ded.de)

## **2. Seleção e operacionalização**

### **2.1 – Organizações que podem se candidatar:**

Organizações não governamentais.

### **2.2 – Critérios básicos para participação:**

Solicitar orientação.

### **2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Solicitar orientação.

### **2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não há.

## **81. Dupont Corporate Contributions Program**

**Site:** [www.dupont.com](http://www.dupont.com)

**Atuação:** Projetos de arte e cultura, hospitais, organizações de saúde, mulher, minorias e política pública.

### **82. Elizabeth Glaser Pediatric Aids Foundation**

**Site:** [www.pedaids.org](http://www.pedaids.org)

**Atuação:** A Fundação Elizabeth Glaser AIDS Pediátrico possui projetos de prevenção da infecção pediátrica do HIV e de erradicação da AIDS pediátrica através de projetos de pesquisas, advocacia, meios de prevenção e programas de tratamento.

### **83. Exxon Corporat Giving Program**

**Site:** [www.exxon.com](http://www.exxon.com)

**Atuação:** Exxon Corporate Giving Program é uma organização privada que apóia projetos diversos na área de saúde, meio ambiente e educação ao redor do mundo.

### **84. Fauna & Flora International**

**País:** Inglaterra

**Site:** [www.fauna-flora.org](http://www.fauna-flora.org)

**Atuação:** Fundado há 100 anos, a Fauna e Flora Internacional fornece soluções para ajudar na conservação do ecossistema e proteção das vidas selvagens ameaçadas.

### **85. Fertile – Groupe Fert**

**País:** França

**Site:** [www.fert.fr](http://www.fert.fr)

**Atuação:** Apóia programas voltados para o desenvolvimento da agricultura, com preferência para propostas de organizações de produtores rurais.

## **86. Freedom Fórum, INC**

**Site:** www.freedomforum.org

**Atuação:** O Freedom Forum é uma fundação não-governamental dedicada à imprensa livre, discurso livre e livre opinião entre os povos. Apóia programas de comunicação, televisão, vídeos, jornalismo e publicidade, arte e cultura, educação e liberdade civil.

## **87. Fundo de População das Nações Unidas – FNUAP**

### **1. Identificação do programa/projeto/linha de financiamento**

#### **1.1 - Áreas temáticas**

- Saúde reprodutiva;
- Planejamento familiar;
- Educação sexual;
- Mobilização social;
- População e Desenvolvimento (coleta de dados, projeções, metodologias de pesquisas);
- Gênero.

#### **1.2 - População-alvo**

- Mulheres;
- Adolescentes;
- Homens;
- População rural;
- População urbana marginal.

#### **1.3 - Nome e endereço do responsável**

**Projeto:** Coordenadora: Sra. Ana Maria Bittar - Curitiba/PR. Fone: (41) 322-0704 Fax: 224-6986 E-mail: [anamaria@rebidia.org.br](mailto:anamaria@rebidia.org.br)

### **2. Seleção e operacionalização**

#### **2.1 - Organizações que podem se candidatar**

Órgãos governamentais e não governamentais

#### **2.2 - Critérios básicos para participação**

- Estar em consonância com as prioridades estabelecidas pelo Governo contempladas no Programa do FNUAP;
- Beneficiar o público-alvo nas temáticas acima relacionadas;
- Representar uma contribuição para as políticas públicas de forma sustentável sendo privilegiados estados selecionados do Nordeste para as ações junto ao público com vistas a melhorar o impacto da aplicação dos recursos.

### **2.3 - Critérios para apresentação das propostas pelas organizações**

#### **Pontos imprescindíveis que devem constar no documento do projeto:**

- Antecedentes e justificativas do projeto;
- Objetivos imediatos e a longo prazo;
- Atividades do projeto (estratégias, plano de trabalho);
- Marco Institucional;
- Descrição e justificativas dos insumos (orçamento em US\$).

### **2.4 - Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.)**

Não se aplica. As propostas devem ser encaminhadas para a Agência Brasileira de Cooperação (ABC), cópia com o FNUAP.

#### **Endereço:**

Agência Brasileira de Cooperação ABC

Esplanada dos Ministérios

Anexo I Itamaraty

70170-090 Brasília, DF

Fundo de População das Nações Unidas FNUAP

SCN Quadra 02 Bloco A módulo 602

70712-900 Brasília, DF

### **2.5 - Critérios básicos para seleção das propostas das organizações que irão desenvolver os projetos**

Dentro das áreas de saúde reprodutiva e população e desenvolvimento os projetos deverão apresentar:

- impacto sobre a melhoria da qualidade de vida da população;
- introduzir mudanças qualitativas em relação às práticas anteriores;
- ser aplicáveis de forma adaptada;
- ampliar e consolidar o diálogo entre a sociedade civil e agentes públicos;

- utilizar recursos e oportunidades de forma responsável; e
- ser passível de monitoramento e avaliação.

### **2.6 - Prazo para entrega das propostas**

Contínuo. As propostas são analisadas nas reuniões com o Comitê Assessor, que acontecem anualmente de 4 em 4 meses.

## **3. Implementação**

### **3.1 - Critérios para implementação do projeto**

Assinatura do documento do projeto (PRODOC) pela Agência Brasileira de Cooperação (ABC), Agência Executora e Fundo de População das Nações Unidas, Termo de responsabilidade do uso dos recursos e carta de entendimento

### **3.2 - Forma(s) de avaliação de resultados do projeto desenvolvido pelas organizações**

O formato da proposta segue o procedimento padronizado pelo FNUAP. O monitoramento, avaliação e gerenciamento do programa são da responsabilidade do FNUAP e da agência executora.

### **3.3 - Forma(s) de prestação de contas**

Por meio de formulários padronizados do FNUAP. A prestação de contas é realizada trimestralmente.

## **88. GE Fund**

**Site:** [www.ge.com/fund](http://www.ge.com/fund)

**Atuação:** Por mais de 50 anos, a Fundação GE investe em programas voltados para uma oportunidade de melhoria da qualidade vida. Busca apoiar projetos voltados para a arte e cultura, meio ambiente, tecnologia e pesquisa.

## **89. General Motors Corporat Giving Program**

**Site:** [www.gm.com](http://www.gm.com)

**Atuação:** A *General Motors Corporate Giving Program* tem como incorporar relações para alcançar uma melhor qualidade de vida nas comunidades onde são realizados os projetos de arte, cultura, educação, saúde e tecnologia.

### **90. IBM Corporat Community Relations**

**Site:** [www.ibm.com/ibm/ibmgives](http://www.ibm.com/ibm/ibmgives)

**Atuação:** O *IBM Corporate Community Relations* reflete os valores da empresa dirigindo-se aos problemas mais complexos da sociedade com inovação da mudança do negócio e da tecnologia. Apóia programas de educação e política pública, além de pesquisas.

### **91. ICCO- Interchurch Organization for Development Cooperation**

#### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

##### **1.1 - Objetivos**

Apoiar projetos que lutem contra a pobreza, desenvolvimento da sociedade, influência em políticas públicas.

##### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Educação
- Saúde
- Microempresa e geração de renda
- Desenvolvimento rural e agricultura sustentável
- Desenvolvimento organizacional
- Desenvolvimento da sociedade civil
- Democratização

##### **1.3 - População-alvo:**

Não específica.

##### **1.4 - Nome e Endereço do Responsável**

**Endereço:** P.O. Box 151 - 3700 AD - Zeist – Holanda

**Telefone:** (31 30) 692 78 11 - Fax: 692 56 14

**E-mail:** [comm-unit@icco.nl](mailto:comm-unit@icco.nl)

**Site:** [www.icco.nl](http://www.icco.nl)

## **2 - Seleção e operacionalização**

### **2.1 - Organizações que podem se candidatar:**

Organizações com comprovada qualidade e experiência para implementar o projeto proposto.

### **2.2 – Critérios para apresentação das propostas pelas organizações:**

Enviar carta de apresentação solicitando orientação.

### **2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Envio de solicitação por carta.

### **2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não tem.

## **92. Inter-American Foundation - Fundação Interamericana**

### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

#### **1.1 - Objetivos:**

A IAF foi criada como alternativa experimental aos programas de ajuda externa dos EUA, com o objetivo de promover estratégias de desenvolvimento de base na América Latina e no Caribe.

#### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Desenvolvimento local
- Investimento social
- Cooperação internacional
- Educação não formal
- Reforma urbana

#### **1.3 - População-alvo:**

- Pequenos produtores rurais/pescadores
- Assalariados rurais e urbanos
- Moradores de periferia urbana
- Crianças e adolescentes
- Mulheres

- Índios
- Negros

#### **1.4 - Nome e Endereço do Responsável:**

**Responsável:** Judith Morrison - representante para o Brasil

**Endereço:** 901 N. Stuart Street - 10th Floor - Arlington, Virginia 22203 (Estados Unidos)

**Telefone:** (703) 306-4336 - **Fax:** (703) 306-4365

**E-mail:** [jmorrison@iaf.gov](mailto:jmorrison@iaf.gov), [proposals@iaf.gov](mailto:proposals@iaf.gov), [info@iaf.gov](mailto:info@iaf.gov)

**Site:** [www.iaf.gov](http://www.iaf.gov)

#### **No Brasil:**

Serviço de Apoio e Articulação Local (SEAL)

**Responsável:** Juliana Menucci – Coordenadora

**Endereço:** Rua Ribeiro de Brito, 1002 sla 410 - Boa Viagem - Recife - PE Cep: 51021-310

**Telefone:** (81) 3465-4517

## **2. Seleção e operacionalização**

### **2.1 – Organizações que podem se candidatar:**

Associações e organizações privadas sem fins lucrativos.

### **2.2 – Critérios básicos para participação:**

Estas organizações devem implementar projetos inovadores e alianças na promoção do desenvolvimento local e do investimento social.

### **2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Fazer download dos documentos a seguir no site da IAF.

- Carta de apresentação que o solicitante deve preencher com a informação requerida
- Narrativa de no máximo 15 páginas em espaço duplo em letra de corpo 12
- Proposta de orçamento

### **2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

A IAF aceita propostas para projetos durante todo o ano, mas organiza as propostas recebidas em dois ciclos: as recebidas até 30 de junho e as recebidas até 31 de dezembro. O processo de seleção pode levar até 18

meses dependendo da complexidade do projeto e do número de visitas requeridas.

**93. Ingenieurs Sans Frontieres – ISF**

**País:** França

**Site:** [www.isf-france.org](http://www.isf-france.org)

**Atuação:** Concede financiamento a fundo perdido a projetos que visem o desenvolvimento sustentável de comunidades carentes, diminuindo as diferenças econômicas e sociais existentes entre segmentos da população de diferentes países.

**94. J. Paul Getty Trust**

**Site:** [www.getty.edu/grant](http://www.getty.edu/grant)

**Atuação:** Com as áreas do programa do núcleo e iniciativas especiais, a instituição suporta uma escala diversa de projetos pelo mundo inteiro voltados para preservação das artes visuais em museus, além de pesquisa na história da arte.

**95. John Simon Guggenheim Memorial Foundation**

**País:** Estados Unidos

**Site:** [www.gf.org](http://www.gf.org)

**Atuação:** A Fundação *John Simon Guggenheim Memorial* fornece bolsas de estudo para profissionais avançados em todos os campos (ciências naturais, ciências sociais, humanas, artes criativas). A fundação seleciona por meio de competições nos Estados Unidos, Canadá, América Latina e Caribe.

**96. Johnson & Johnson Corporate Giving Program**

**Site:** [www.johnsonandjohnson.com](http://www.johnsonandjohnson.com)

**Atuação:** A *Johnson & Johnson* conduz suas atividades filantrópicas dentro da estrutura e credo da instituição. Apóia e contribui com programas culturais e de arte, educação, meio ambiente e saúde.

### **97. Kindernothilfe (KNH)**

#### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

##### **1.1 - Objetivos:**

Apoiar projetos que atuem com crianças, jovens e suas famílias.

##### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Infância e juventude

##### **1.3 - População-alvo:**

Crianças, jovens e seus familiares.

##### **1.4 - Nome e Endereço do Responsável:**

**Responsável:** AMENCAR, a/c Sigmar Reichel

**Endereço:** Rua André Ebling, 234 Bairro Santo André - Cx. Postal 433 CEP 3001-970 - São Leopoldo – RS

**Telefone:** (51) 588-2222 - **Fax:** (51) 588-2368

**E-mail:** [info@amencar.org.br](mailto:info@amencar.org.br) ou [info@kindernothilfe.de](mailto:info@kindernothilfe.de)

**Site:** [www.amencar.org.br](http://www.amencar.org.br) ou [www.kindernothilfe.de](http://www.kindernothilfe.de)

#### **2. Seleção e operacionalização**

##### **2.1 – Organizações que podem se candidatar:**

Não cita restrições.

##### **2.2 – Critérios básicos para participação:**

Solicitar orientação.

##### **2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Solicitar orientação.

##### **2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não tem.

**98. Lincoln Park Zoo Scott Neotropic Fund**

**Site:** www.lpzoo.com

**Atuação:** Projetos de ONGs voltados para a conservação biológica de animais da América Latina.

**99. Macarthur Foundation Brasil**

**Site:** www.macfound.org

**Atuação:** A Fundação *MacArthur* é uma instituição sem fins lucrativos que tem como missão contribuir para que haja uma melhoria de vida para as comunidades. Os programas devem apresentar claramente a busca de soluções sustentáveis que reduzam desigualdades sociais, a má distribuição de recursos e de poder e que garantam a melhoria das condições de vida da população.

**100. Mensen in Nood/Caritas Holanda****1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento****1.1 - Objetivos:**

Apoiar projetos que atuem em: emergências; melhoria das condições de vida de crianças e idosos; combate à fome.

**1.2 - Áreas temáticas:**

- Emergências
- Melhoria das condições de vida de crianças e idosos
- Combate à fome

**1.3 - População-alvo:**

Tema 1: todo o Brasil; tema 2: Nordeste, Rio de Janeiro e São Paulo; tema 3: Nordeste.

**1.4 - Nome e Endereço do Responsável:**

**Responsável:** Sr. Wim Goris

**Endereço:** P.O. Box 16440 - 2500BK Den Haag – Holanda

**Telefone:** 31 70 - 31 36 300 - **Fax:** 31 70 - 31 36 301

**E-mail:** [cordaid@cordaid.nl](mailto:cordaid@cordaid.nl)

## **2. Seleção e operacionalização**

### **2.1 – Organizações que podem se candidatar:**

ONGs , organizações de base e organizações ligadas à Igreja.

### **2.2 – Critérios básicos para participação:**

Solicitar informações.

### **2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Enviar carta ou e-mail solicitando informações.

### **2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Recebe projetos durante o ano todo.

## **101. Misereor- Katholische Zentralstelle für Entwicklungshilfe**

### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

#### **1.1 - Objetivos**

Apoiar projetos de desenvolvimento voltados para as populações mais empobrecidas, que tenham como objetivo tornar essas populações agentes de seu próprio desenvolvimento.

#### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Agricultura sustentável
- Geração de renda
- Gênero
- Desenvolvimento

#### **1.3 - População-alvo:**

População carente.

#### **1.4 - Nome e Endereço do Responsável**

**Endereço:** Mozartstrasse 9 - 52064 - Aachen – Alemanha

**Telefone:** (49 241) 4420 - **Fax:** (49 241) 442188

**E-mail:** [postmaster@misereor.de](mailto:postmaster@misereor.de)

**Site:** [www.misereor.de](http://www.misereor.de)

## **2 - Seleção e operacionalização**

### **2.1 - Organizações que podem se candidatar:**

Entidades ligadas à Igreja Católica, ONGs, entidades representativas, grupos comunitários.

**2.2 – Critérios para apresentação das propostas pelas organizações:**

Solicitar orientação.

**2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Enviar projeto contendo: Solicitar orientação.

**2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não há.

**102. National Endowment for Democracy**

**País:** Estados Unidos

**Site:** [www.ned.org](http://www.ned.org)

**Atuação:** A Organização tem esforços não governamentais, trabalha com assuntos internacionais, programas com metas democráticas, liberdade política e econômica, direitos humanos e sociedade civil na África, Ásia, Europa, América Latina, Oriente Médio e antiga União Soviética.

**103. National Fish and Wildlife Foundation**

**Site:** [www.nfwf.org](http://www.nfwf.org)

**Atuação:** A Fundação tem como objetivo apoiar projetos que beneficiam a conservação da pesca, da vida silvestre, das plantas e de seus habitats.

**104. National Geographic Society**

**Site:** [www.nationalgeographic.com](http://www.nationalgeographic.com)

**Atuação:** Foi fundada em 1888, interessada em organizar uma sociedade para o incremento e a difusão do conhecimento geográfico. Seu propósito é divulgar e melhorar o conhecimento geral da geografia e do mundo entre o público

geral. Apóia projetos de pesquisa científica de campo e exploração que tenha, ao mesmo tempo, dimensão geográfica e relevância para as outras áreas científicas.

### **105. *Open Society Institute***

**Site:** [www.soros.org](http://www.soros.org)

**Atuação:** O Instituto *Open Society* é uma fundação sem fins lucrativos, que apóia programas com alvo na política pública para promover um governo democrático, os direitos humanos e uma reforma econômica, legal e social.

### **106. Organização Internacional do Trabalho**

#### **1. Identificação do programa/projeto/linha de financiamento**

##### **1 - Nome do programa**

Programa Internacional para a Erradicação do Trabalho Infantil

##### **1.1 - Objetivos**

Eliminar progressivamente o trabalho infantil através do fortalecimento da capacidade nacional de atender os problemas de crianças trabalhadoras e criação de um movimento mundial de combate.

##### **1.2 - Estratégia de implantação**

- Assinatura de memorando entre o Governo Brasileiro e a OIT;
- Constituição do Comitê Nacional de Direção liderado pelo Ministério do Trabalho e Emprego;
- Delineamento de estratégias em nível nacional, em conformidade com a estratégia internacional, para cada biênio.

##### **1.3 - Áreas temáticas**

Trabalho infantil na agricultura, na indústria, no serviço doméstico, no extrativismo, na construção civil e exploração sexual.

##### **1.4 - População-alvo**

Crianças que trabalham em situação de risco e em condições perigosas, crianças em trabalho forçado, crianças exploradas sexualmente e tráfico de crianças.

### **1.5 - Órgão/setor/departamento/secretaria responsável**

OIT - IPEC

### **1.6 - Nome e endereço do responsável**

Maria Beatriz Mello da Cunha

Coordenadora Nacional do IPEC

SEN lote 35

70800-400 Brasília, DF

[cunha@oitbrasil.org.br](mailto:cunha@oitbrasil.org.br)

## **2. Seleção e operacionalização**

### **2.1 - Organizações que podem se candidatar**

Organizações não-governamentais, organizações governamentais, organizações de empregadores e de trabalhadores.

### **2.2 - Critérios básicos para participação**

Ser uma instituição envolvida com a questão do trabalho infantil, desenvolvendo ações diretas, participativa na formulação de políticas públicas com capacidade institucional para implementar ações que efetivamente venham a contribuir com a eliminação do trabalho infantil.

### **2.3 - Critérios para apresentação das propostas pelas organizações**

- Elaboração de proposta em formato oficial do IPEC, que esteja em consonância com as diretrizes do programa;
- Apresentação de propostas de projetos;
- Apreciação, pelo Comitê, das propostas que estão em consonância com as diretrizes do programa e com a estratégia nacional do biênio;
- Apreciação e aprovação final pela Direção Internacional do Programa em Genebra.

### **2.4 - Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.)**

Após aprovação final da proposta, é firmado contrato.

### **2.5 - Critérios básicos para seleção das propostas das organizações que irão desenvolver os programas/projetos**

- Estar de acordo com os objetivos do IPEC;

- Avaliação das áreas carentes de ação;
- Avaliação da capacidade institucional da implementação do projeto; e
- Apresentação de indicadores de sustentabilidade.

## **2.6 - Prazo para entrega das propostas**

Ainda não determinado

## **3. Implementação**

### **3.1 - Forma(s) de avaliação de resultados do programa**

- Visitas de monitorização;
- Apresentação de relatórios técnicos e financeiros a cada três meses;
- Relatórios técnicos parciais na metade da implementação;
- Relatórios finais sobre os resultados alcançados e gastos incorridos.

### **3.2 - Forma(s) de prestação de contas**

- Apresentação de relatórios técnicos e financeiros a cada três meses;
- Relatórios finais sobre os resultados alcançados e gastos incorridos.

## **107. Pathfinder International**

### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

#### **1.1 - Objetivos:**

Apoiar projetos integrados de planejamento familiar.

#### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Planejamento familiar
- Prevenção da Aids
- Assistência materno-infantil

#### **1.3 - População-alvo:**

- Adolescentes
- Família

#### **1.4 - Nome e Endereço do Responsável:**

**Responsável:** Dr. Carlos Laudari (Representante no Brasil)

**Endereço:** Praça 15 de Novembro, 13 Edifício Bouzas salas 202/207 - Terrerrio de Jesus - Centro - 40025-010 - Salvador – BA

**Telefone:** (71) 321-0791

**Site:** [www.pathfind.org](http://www.pathfind.org)

## **2. Seleção e operacionalização**

### **2.1 – Organizações que podem se candidatar:**

Organizações não-governamentais.

### **2.2 – Critérios básicos para participação:**

Enviar carta de apresentação.

### **2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Enviar carta.

### **2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não tem

## **108. Stichting Kinderpostzegels Nederland - SKN (Fundação Holandesa de Selos Postais para a Beneficência às Crianças)**

### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

#### **1.1 - Objetivos**

Apoiar projetos que atuem com crianças e jovens até 18 anos excluídos socialmente, portadores de deficiência física ou mental, sofrendo abuso, violência, exploração ou discriminação.

#### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Capacitação
- Exclusão Social
- Infância e adolescência

#### **1.3 - População-alvo:**

Apenas crianças sem abrigo, crianças vítimas de violência e trabalho infantil.

#### **1.4 - Nome e Endereço do Responsável**

**Endereço:** Schipholweg 73 / 75 - 2316 - ZL Leiden Holanda

**Telefone:** (31 71) 525-9800 - Fax: (31 71) 513-0147

**E-mail:** [skn@skn.nl](mailto:skn@skn.nl)

**Site:** [www.skn.nl](http://www.skn.nl)

## **2 - Seleção e operacionalização**

### **2.1 - Organizações que podem se candidatar:**

Projetos de pequena dimensão.

**2.2 – Critérios para apresentação das propostas pelas organizações:**

Os requerimentos de apoio financeiro são submetidos à apreciação de comitês independentes de peritos. Estes dão o seu parecer, determinando em que medida o projeto satisfaz os critérios tal como foram estipulados pela SKN. Neste contexto, as questões que se revestem de maior importância são as seguintes: os direitos fundamentais das crianças e assistência local.

**2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Enviar "Application Checklist" que se encontra no site.

**2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não há.

**109. The Wallace Global Fund****1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento****1.1 - Objetivos**

Apoiar propostas que promovam a busca de soluções sustentáveis para os desafios globais atuais. Novas idéias, novas pesquisas e enfoques são bem vistos.

**1.2 - Áreas temáticas:**

- Desenvolvimento sustentável
- Pesquisa
- Outras

**1.3 - População-alvo:**

Não específica.

**1.4 - Nome e Endereço do Responsável**

**Endereço:** 1990 M Street, NW, Suite 250 - Washington, DC 20036 – USA

**Telefone:** (202)452-1530 - Fax: (202)452-0922

**E-mail:** [tkroll@wgf.org](mailto:tkroll@wgf.org)

**Site:** [www.wgf.org](http://www.wgf.org)

**2 - Seleção e operacionalização****2.1 - Organizações que podem se candidatar:**

ONGs e instituições de utilidade pública.

**2.2 – Critérios para apresentação das propostas pelas organizações:**

Solicitar orientação.

**2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Enviar carta de apresentação e proposta com até 3 páginas contendo: problema a ser enfrentado, objetivo, objetivos específicos, estratégias, resultados esperados, valor solicitado, duração do projeto e a pessoa a ser contatada.

**2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Contínuo.

**110. The Global Fund For Women****1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento****1.1 - Objetivos**

O programa de outorga de doações visa a fortalecer os grupos de defesa dos direitos da mulher a nível mundial. Nossos receptores lidam com uma ampla gama de questões críticas às mulheres.

**1.2 - Áreas temáticas:**

- Participação e liderança da mulher
- Pobreza e oportunidade econômica
- Os direitos da mulher em tradições religiosas
- Opção e saúde do sistema reprodutivo feminino
- Direitos das lésbicas
- Violência contra as mulheres
- Acesso à tecnologia de comunicações e à mídia.

**1.3 - População-alvo:**

O Global Fund considerará prestar apoio à organizações que: demonstrem nítido compromisso com questões referentes à igualdade e direitos da mulher; consistem de um grupo que trabalha em conjunto versus um único indivíduo; e são governadas e dirigidas basicamente por mulheres.

**1.4 - Nome e Endereço do Responsável**

**Endereço:** 1375 Sutter Street, Suite 400 - San Francisco - CA 94109 – USA

**Telefone:** (415) 202-7640 - Fax: (415) 202-8604

**E-mail:** [proposals@globalfundforwomen.org](mailto:proposals@globalfundforwomen.org)

**Site:** [www.globalfundforwomen.org](http://www.globalfundforwomen.org)

## **2 - Seleção e operacionalização**

### **2.1 - Organizações que podem se candidatar:**

ONGs de mulheres.

### **2.2 – Critérios para apresentação das propostas pelas organizações:**

Os grupos podem solicitar uma doação respondendo às nossas diretrizes de solicitações de doações ou pelo envio de carta incluindo dados sobre o grupo, o tipo de trabalho que faz, recursos financeiros que dispõe e necessidades, bem como a solicitação específica da doação.

### **2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

O GLOBAL FUND aceita solicitações em qualquer idioma. Podem ser escritas à mão, datilografadas ou impressas e podem ser enviadas por correio, fax ou e-mail.

### **2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

As decisões concernentes às solicitações de doações são apresentadas seis vezes por ano, mas as propostas são aceitas durante o ano inteiro.

## **111. Tearfund**

### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

#### **1.1 - Objetivos**

Apoiar projetos que trabalhem com crianças em situação de risco, saúde comunitária, HIV/AIDS, agricultura, projetos de geração de renda instituições de treinamento teológico com ênfase em missão integral.

#### **1.2 - Áreas temáticas:**

- As citadas acima.

#### **1.3 - População-alvo:**

População brasileira, especialmente do Nordeste.

#### **1.4 - Nome e Endereço do Responsável**

**Endereço:** 100 Church Road - Teddington - Middx - TW11 8QE - Reino Unido

**Telefone:** 020 8977 9144 - Fax: 020 8943 3594

**E-mail:** [enquiry@tearfund.dircon.co.uk](mailto:enquiry@tearfund.dircon.co.uk)

**Site:** [www.tearfund.org](http://www.tearfund.org)

## **2 - Seleção e operacionalização**

### **2.1 - Organizações que podem se candidatar:**

ONGs evangélicas, instituições de treinamento de igrejas e instituições teológicas ou cristãs.

### **2.2 – Critérios para apresentação das propostas pelas organizações:**

Solicitar formulário.

### **2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Enviar projeto detalhado e relatório de atividades.

### **2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não há.

## **112. UNICEF - Fundo das Nações Unidas**

### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

#### **1.1 - Objetivos:**

Apoiar projetos que atuem com crianças e adolescentes através das seis áreas temáticas descritas abaixo.

#### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Mobilização social
- Direitos da criança e do adolescente
- Educação
- Meio Ambiente
- Políticas sociais
- Saúde

#### **1.3 - População-alvo:**

Criança e adolescente.

#### **1.4 - Nome e Endereço do Responsável:**

**Responsável:** Sra. Kim Bauduc – Representante

**Endereço:** SEPN 510, Bloco A - Ed. INAN - 2º andar Brasília, DF - 70.750-521  
Caixa Postal 08485 - cep 70312-970

**Telefone:** (61) 3035-1900 - **Fax:** (61) 349-0606

**E-mail:** [brasilia@unicef.org.br](mailto:brasilia@unicef.org.br)

**Site:** [www.unicef.org.br](http://www.unicef.org.br)

## **2. Seleção e operacionalização**

### **2.1 – Organizações que podem se candidatar:**

Projetos de intervenção e de pesquisa, através de parcerias com ONGs e instituições governamentais.

### **2.2 – Critérios básicos para participação:**

Solicitar orientação.

### **2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Solicitar orientação.

### **2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não há.

## **113. UNESCO - Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura**

### **1 - Identificação do programa / projeto / linha de financiamento**

#### **1.1 - Objetivos:**

Apoiar estudos e projetos científicos e tecnológicos sobre segurança e saúde do trabalhador.

#### **1.2 - Áreas temáticas:**

- Educação, Ciência e Cultura
- Direitos Humanos
- Desenvolvimento social
- Meio Ambiente
- Pesquisa e publicações

#### **1.3 - População-alvo:**

Não específica.

#### **1.4 - Nome e Endereço do Responsável:**

**Responsável:** Jorge Werthein - Representante da UNESCO no Brasil -  
Coordenador do programa UNESCO/MERCOSUL

**Endereço:** SAS, Quadra 5, Bloco H, Lote 6 Ed. CNPq/IBICT/UNESCO, 9º  
andar CEP 70070-914 - Brasília - DF - Caixa Postal 08563

**Telefone:** (61) 321-3525 - **Fax:** (61) 322-4261

**E-mail:** [uhbrz@unesco.org](mailto:uhbrz@unesco.org)

**Site:** [www.unesco.org.br](http://www.unesco.org.br)

## **2. Seleção e operacionalização**

### **2.1 – Organizações que podem se candidatar:**

Não cita restrições.

### **2.2 – Critérios básicos para participação:**

Solicitar orientação.

### **2.3 – Forma(s) de acesso aos projetos e recursos (concurso, convite, convênio, contrato etc.):**

Enviar carta de apresentação com proposta resumida do projeto.

### **2.4 – Prazo para entrega das propostas:**

Não há.

## **114. Usaid – U.S. Agency For International Development**

**País:** Estados Unidos

**Site:** [www.usaid.gov](http://www.usaid.gov)

**Atuação:** Desenvolvimento e participação em projetos voltados para a agricultura, democracia e governança, crescimento econômico, ambiente, educação, saúde, parcerias globais e auxílio humanitário em mais de 100 países, oferecendo um futuro melhor.

O programa tem como objetivo, no Brasil, contribuir para:

- Proteção do ambiente e sua biodiversidade única;
- Redução de emissão de gás da estufa com promoção da energia alternativa e da eficiência;
- Treinamento e oportunidade de empregos voltados para jovens;

- Na área da saúde, busca a prevenção de doenças sexualmente transmissíveis, como a AIDS, além do controle da tuberculose em algumas áreas;
- Promoção do comércio livre, desenvolvimento de pequenas e médias empresas, assim como a sustentação do programa de governo Fome Zero.

## ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS

### **115. Ministério de Minas e Energia - MME**

#### **1. Identificação do programa/projeto**

#### **Programa de Desenvolvimento Energético de Estados e Municípios - Prodeem**

##### **1.1 - Objetivos**

Apoiar, de forma sistemática e permanente, o atendimento das necessidades sociais básicas das populações carentes e a elevação da renda no meio rural, mediante a instalação de sistemas energéticos que aproveitam as fontes locais de energia renovável, complementando os programas de eletrificação rural convencionais e substituindo a geração termoelétrica a diesel.

##### **1.2 - Estratégia de implantação**

Atuação participativa e descentralizada, onde a coordenação e a implantação de cada projeto devem ser progressivamente descentralizadas para os níveis estadual e municipal, envolvendo a participação da comunidade a ser beneficiada. Estabelecimento de coordenações estaduais e regionais, com formação e treinamento das equipes locais que se encarregarão da integração das ações dos parceiros nos níveis estadual e municipal, da seleção e elaboração dos projetos, de sua implantação e do acompanhamento dos resultados.

##### **1.3 - Áreas temáticas**

- Energização comunitária
  - escolas rurais
  - postos de saúde
  - bombeamento d'água / irrigação comunitária / dessalinização
  - centros comunitários
  - postos de comunicação (rádio/telefone)
  - instalações destinadas à produção comunitária (casa de farinha, produção de frio, etc.)
  - iluminação de segurança
  - hortas comunitárias

- Energização residencial e dos processos de produção rural
  - energia elétrica para residências rurais
  - irrigação
  - mecanização e beneficiamento da produção
  - eletrificação de cercas
  - refrigeração e produção de gelo
  - debulhadores, trituradores e secadores de grãos
  - lavagem de raízes, tubérculos e frutas
  - produção de leite, derivados, poupa de frutas, doces e sucos
  - fiação, tecelagem e confecção de roupas.

#### **1.4 - População-alvo do projeto**

População rural carente de energia elétrica, cujo n.º de pessoas é estimado em cerca de 30.000.000, sendo 100.000 comunidades rurais com 150 habitantes cada e 3.000.000 de propriedades rurais com 5 habitantes cada.

#### **1.5 - Órgãos responsáveis**

Ministério de Minas e Energia - Departamento Nacional de Desenvolvimento Energético

#### **1.6 - Endereço da pessoa responsável**

**Instituição:** Departamento Nacional de Desenvolvimento Energético

**Cargo:** Diretor - Eugênio Miguel Mancini Scheleder

**End.:** Esplanada dos Ministérios, Bloco "U" - 5º andar

**Estado:** Distrito Federal

**UF:** DF

**Cidade:** Brasília Cep: 70065-900

**Telefone:** (061) 319-5012 Fax: (061) 224-1973

**E-mail:** [prodeem@mme.gov.br](mailto:prodeem@mme.gov.br)

## **2. Seleção e operacionalização**

### **2.1 - Organizações que podem se candidatar**

Todas em geral

### **2.2 - Formas de acesso aos projetos e recursos (convênio, contrato etc.)**

Através de propostas encaminhadas via Coordenações Estaduais, onde os interessados receberão as orientações necessárias ao preenchimento do formulário "Modelo de Proposta de Projeto".

## **2.3 - Critérios básicos para participação, apresentação e seleção de projetos**

- Os projetos devem ser selecionados e priorizados a partir da ocorrência de uma ou mais das seguintes condições:
  - projetos em municípios selecionados pelo programa Comunidade Solidária;
  - benefícios comunitários completos e integrados;
  - menor relação custo/número de pessoas beneficiadas;
  - projetos compartilhados com outros agentes;
  - projetos com maior contrapartida do estado/município;
  - projetos em assentamentos rurais;
  - projetos de estímulo à formação das parcerias estaduais e locais;
  - projetos de demonstração, visando acelerar a multiplicação pelo próprio estado ou município;
  - diversificação de municípios;
  - projetos de demonstração, visando o desenvolvimento tecnológico ou a modelagem de soluções não convencionais.

## **2.4 - Prazo para entrega das propostas**

Não há prazo para entrega das propostas.

## **3. Implementação**

### **3.1 - Critérios para implementação do projeto**

Na ordem de recebimento das solicitações.

### **3.2 - Avaliação e prestação de contas**

Conforme estabelecido nos convênios ou nos contratos.

## **116. Ministério do Meio Ambiente, Recursos Hídricos e Amazônia Legal**

### **1. Identificação do programa/projeto**

Política Nacional Integrada para a Amazônia Legal

#### **1.1 - Objetivos**

Articular e coordenar a implantação da política integrada para a Amazônia Legal, apoiando técnica e administrativamente o Conselho Nacional da

Amazônia Legal, tendo em vista a apresentação ambiental e a melhoria das condições de vida da população brasileira.

### **1.2 - Estratégia de implantação**

Cooperação entre o MMA e a sociedade organizada

### **1.3 - Áreas Temáticas**

Região da Amazônia Legal

### **1.4 - População-alvo do projeto**

Sociedade, extrativistas e comunidades indígenas

### **1.5 - Órgãos responsáveis**

Secretaria de Coordenação da Amazônia - SCA

### **1.6 - Endereço da pessoa responsável**

Fone (061) 322.3727 - 317.1430

E-mail: [sca@mma.gov.br](mailto:sca@mma.gov.br)

Rua: Esplanada dos Ministérios, Bloco B, 9º Andar

Estado: Distrito Federal

Cidade: Brasília

Cep 70068-900

## **2. Seleção e operacionalização**

### **2.1 - Organizações que podem se candidatar**

Sociedade, extrativistas e comunidades indígenas

### **2.2 - Formas de acesso aos projetos e recursos (convênio, contrato etc.)**

Convênio

### **2.3 - Critérios básicos para participação, apresentação e seleção de projetos**

#### *Participação*

- Organizações não-governamentais, sem fins lucrativos, regimentalmente ligadas ao meio ambiente
- Documentação prevista na IN 01/97 da STN

#### *Seleção*

- Adequar-se aos objetivos da Política Nacional Integrada para a Amazônia Legal.

### **2.4 - Prazo para entrega das propostas**

Conforme orientação do Gabinete do Ministro para o exercício.

## **3. Implementação**

### **3.1 - Critérios para implementação do projeto**

Encaminhar projeto à SCA com plano de trabalho, memória de cálculo, objetivos, justificativas e benefício sócio-ambiental

### **3.2 - Avaliação e prestação de contas**

O encaminhamento, a avaliação e a forma de prestação de contas, devem seguir as diretrizes previstas na IN 01/97 da STN.

## **117. Ministério do Trabalho e de Emprego (MTE)**

Secretaria de Formação e Desenvolvimento Profissional- SEFOR

### **1. Identificação do Programa/Projeto**

#### **1 – Nome do Programa/Projeto**

#### **Plano Nacional de Qualificação do Trabalhador - PLANFOR**

##### **1.1 – Objetivos**

Mobilizar e articular, gradualmente, toda a capacidade e competência de educação profissional disponível no país de modo que se alcance, a partir de 1999, oferta de educação profissional suficiente para qualificar ou requalificar, anualmente, pelo menos 20% da População Economicamente Ativa (cerca de 15 milhões de trabalhadores). Promove, assim, a constituição e articulação de uma ampla rede nacional de instituições públicas e privadas voltadas para a Educação Profissional (EP).

##### **1.2 – Estratégia de Implantação**

O PLANFOR é sobretudo uma estratégia de articulação, fortalecimento e/ou reestruturação da capacidade de EP do país, contribuindo, desse modo, para a construção gradativa e participativa de uma política pública de trabalho e geração de renda, melhoria de produtividade e promoção da igualdade de oportunidade no mercado de trabalho. Financiado com recursos do FAT – Fundo de Amparo do Trabalhador, desde de 1996 o PLANFOR está sob a gestão da SEFOR. Possui dois grandes mecanismos de implementação:

- 1. Planos Estaduais de Qualificação – PEQs:** envolvendo a maior parte dos recursos do PLANFOR, contemplam projetos e ações de EP circunscritos a cada Estado da Federação, executados sob gestão da Secretaria Estadual de Trabalho, com aprovação e homologação obrigatória da Comissão Estadual de Emprego, à qual cabe articular e

priorizar demandas de EP definidas pelas Comissões Municipais de Emprego ou instâncias equivalentes, bem como supervisionar a execução do PEQ. Além da parceria entre MTE/SEFOR e as Secretarias Estaduais de Trabalho, firmadas através de convênios, centenas de organizações não governamentais e governamentais são contratadas nos Estados para desempenhar a tarefa de executoras das atividades dos PEQs.

2. **Parcerias Nacionais/Regionais** – realizadas através de Convênios entre MTE/SEFOR e instituições de porte nacional/regional, contemplam projetos e ações de EP, em caráter complementar aos PEQs, que garantam avanço conceitual do PLANFOR, tais como: formação de formadores, gestores e avaliadores em EP; capacitação de membros de Comissões Estaduais e Municipais de Emprego; desenvolvimento, produção, experimentação e avaliação de metodologias, inclusive material didático, adequados aos objetivos e à população alvo do PLANFOR; desenvolvimento, fortalecimento e articulação da rede nacional de EP.

### **1.3 – Áreas temáticas**

Qualificação e requalificação profissional.

#### **1.4 – População-Alvo do Projeto**

A população alvo do PLANFOR, prioritária para fins de aplicação de recursos do FAT, compreende os seguintes segmentos da PEA urbana e rural:

- a. pessoas desocupadas, principalmente as beneficiárias do seguro-desemprego e candidatas a primeiro emprego;
- b. pessoas sob risco de desocupação, em decorrência de processos de modernização tecnológica, privatização, redefinições de política econômica e outras formas de reestruturação produtiva;
- c. pequenos e microprodutores, principalmente pessoas beneficiárias de alternativas de crédito financiadas pelo FAT (PROGER, PRONAF e outros);
- d. pessoas que trabalham em condição autônoma, por conta própria ou autogestionada, e em atividades sujeitas a sazonalidades por motivos de restrição legal, clima, ciclo econômico e outros fatores que possam gerar instabilidade na ocupação e fluxo de renda.

Em qualquer das categorias indicadas, terão preferência de acesso aos programas do PLANFOR pessoas mais vulneráveis economicamente e socialmente.

### **1.5 – Órgãos Responsáveis**

SEFOR - Secretaria de Formação e Desenvolvimento Profissional do MTE, Secretarias Estaduais de Trabalho e Comissões Estaduais e Municipais de Emprego.

### **1.6 – Endereço da pessoa responsável**

Em relação aos PEQs, os interessados devem dirigir-se às Secretarias Estaduais de Trabalho, ou equivalente, de cada Estado.

Quanto às Parcerias Nacionais e Regionais, os contatos devem ser feitos com a direção da SEFOR:

Esplanada dos Ministérios, TEM

Edifício Sede, Bloco "F", 3º andar, sala 306

CEP 70.059-900 – Brasília – DF

Tel.: (061) 317-6165

Informações disponíveis na Central de Atendimento "Alô Trabalho", tel. 0800-610101 (ligação gratuita).

## **2. Seleção e Operacionalização**

### **2.1 – Organizações que podem se candidatar**

Tanto nos PEQs quanto nas Parcerias há espaço para várias modalidades de participação de organizações não governamentais (sindicatos, associações, fundações, universidades etc.) e governamentais: proponentes de projetos de ED, parceiros, executores, avaliadores etc.

### **2.2 – Formas de acesso aos projetos e recursos (convênio, contrato etc.)**

Protocolos de cooperação, convênios e contratos.

### **2.3 – Critérios básicos para participação, apresentação e seleção de projetos**

Conforme Resolução 194/98 do CODEFAT – Conselho Deliberativo do Fundo de Amparo ao Trabalho, de 23 de setembro de 1998 (publicada no Diário Oficial em 29/09/98).

### **2.4 - Prazo para entrega das propostas**

A Resolução 194/98 do CODEFAT estipula até 01/12/98 o prazo de apresentação à SEFOR/MTE, pelas Secretarias de Trabalho, dos PEQs 1999-

2002 e detalhamento para 1999, aprovados pelas respectivas Comissões Estaduais de Emprego, aplicando-se o mesmo prazo e condições para apresentação de projetos de PARCERIAS, a serem continuados ou a iniciar. Trata-se de prazo sujeito a alterações.

### **3. Implementação**

#### **3.1 - Critérios para implementação do Programa/Projeto**

Constam da Resolução 194/98 do CODEFAT, alteradas em pontos específicos pelas Resoluções 204/99 e 205/99 do CODEFAT, cujos textos constam da *home page* do MTE, seção Educação Profissional.

#### **3.2 - Avaliação e prestação de contas**

Conforme Instrução Normativa 01/97 do Tesouro Nacional.

## **118. Ministério da Educação**

O Ministério da Educação realiza convênios através do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação – FNDE que, anualmente (em meados de março) publica sua sistemática com os novos programas e exigências para habilitação da entidade proponente.

Os projetos prevêm assistência financeira para:

- capacitação de professores;
- aquisição de material didático;
- ações complementares em Educação - visam a superação das desigualdades em Educação, o combate ao trabalho infantil, o abuso sexual de crianças e adolescentes, questões de gênero, raça, condição social ou étnicas, de modo a garantir a permanência na escola desses alunos em situação de risco, envolvendo-os em atividades esportivas, artísticas e culturais; e
- adaptação de escolas (construção de corrimãos, rampas de acesso, adaptação de banheiros etc).

As áreas de atuação dos programas do FNDE são:

- a) Educação Infantil (creche e pré-escola);
- b) Ensino Fundamental (regular);

- c) Educação de Jovens e Adultos – EJA, que visa promover a inclusão de adolescentes e adultos não-escolarizados no processo de ensino;
- d) Educação Especial, com o objetivo de promover a inclusão de alunos com necessidades especiais no processo de ensino;
- e) Educação Escolar Indígena (em municípios pré-selecionados pelo MEC);
- f) Cultura Afro-brasileira (em municípios pré-selecionados pelo MEC - áreas remanescentes de Quilombos);
- g) Programa Paz nas Escolas (em municípios pré-selecionados pelo MEC); e
- h) Programa Nacional de Saúde do Escolar (em municípios pré-selecionados pelo MEC).

### **Apoio a Entidades**

Entidades Filantrópicas, APAEs, Organizações Não-Governamentais – ONGs e OSCIPs podem apresentar projetos educacionais direcionados a Educação Infantil, Fundamental e Especial nos seguintes programas:

- a) **Educação no Campo** – capacitação de equipes técnicas municipais para orientar professores visando a melhoria da qualidade da educação rural;
- b) **Educação de Jovens e Adultos** – Capacitação de professores e aquisição e/ou reprodução de material didático específico;
- c) **Educação Especial** – adaptação de escolas (rampas, corrimãos etc), capacitação de professores, equipamentos (cadeiras de rodas, computadores, máquinas ou impressoras em Braille etc) e material didático (jogos, livros, software);
- d) **Transporte Escolar** – aquisição de veículos automotores de transporte coletivo destinados exclusivamente ao transporte diário de alunos com necessidades especiais. Destina-se a entidades que nunca participaram do programa ou que não foram contempladas nos últimos três anos; e
- e) **Ações de Apoio Educacional** – semelhante às Ações Complementares em Educação, concede bolsa-auxílio,

transporte e material de apoio a monitores e capacitação de professores.

### **119. Ministério da Saúde**

Os convênios do Ministério da Saúde são, via-de-regra, celebrados por intermédio do Fundo Nacional de Saúde – FNS, à exceção daqueles que prevêm ações de saneamento, firmados com a Fundação Nacional de Saúde – FUNASA.

A partir de 2004, o Ministério da Saúde adotou mecanismo de encaminhamento de “pré-projetos” via Internet, objetivando racionalizar os procedimentos de análise técnica. Após a aprovação do “pré-projeto”, o município é notificado e, só então, deverá encaminhar o Plano de Trabalho completo.

A quantidade de “pré-projetos” a serem apresentados obedece aos seguintes critérios:

<b>ESFERA</b>	<b>POPULAÇÃO (habitantes)</b>	<b>QUANTIDADE DE “PRÉ-PROJETOS”</b>
<b>Municipal</b>	Até 49.999	Até 3
<b>Municipal</b>	De 50.000 a 199.999	Até 5
<b>Municipal</b>	Acima de 200.000	Até 10
<b>Estadual</b>	--	Até 10
<b>Privada (sem fins lucrativos)</b>	--	Até 3

Exemplos de programas do Ministério da Saúde e seus respectivos objetivos:

- **Vigilância, Prevenção e Controle das Doenças Transmissíveis por Vetores e Zoonoses** – reduzir a mortalidade por doenças transmitidas por vetores e zoonoses;
- **Ciência, Tecnologia e Inovação em Saúde** – desenvolver e fomentar a pesquisa e a inovação tecnológica no setor de saúde e promover sua absorção pelas indústrias, serviços de saúde e sociedade;

- **Vigilância Epidemiológica e Ambiental em Saúde** – prevenir e controlar doenças, surtos, epidemias, calamidades públicas e emergências epidemiológicas de maneira oportuna;
- **Atenção Básica à Saúde** – expandir o Programa Saúde da Família – PSF e a rede básica de saúde mediante a efetivação da política de atenção básica: resolutiva, integral e humanizada;
- **Alimentação Saudável** - promover a alimentação saudável no ciclo de vida e prevenir e controlar os distúrbios nutricionais e doenças relacionadas à alimentação e nutrição;
- **Atenção Especializada em Saúde** – garantir o acesso e a integralidade dos cuidados em saúde, de forma hierárquica e regionalizada, por meio da redefinição do perfil do serviço de saúde de média e alta complexidade e da mudança do modelo de alocação de recursos;
- **Atenção Hospitalar e Ambulatorial no Sistema Único de Saúde – SUS** – ampliar o acesso da população aos serviços ambulatoriais e hospitalares do SUS, na busca da equidade, da redução das desigualdades regionais e da humanização de sua prestação;
- **Assistência Farmacêutica e Insumos Estratégicos** – garantir o acesso da população a medicamentos e aos insumos estratégicos;
- **Investimento para Humanização e Ampliação do Acesso à Atenção à Saúde** – ampliar e humanizar a atenção à saúde;
- **Atenção à Saúde da População em Situações de Violências e Outras Causas Externas** – reduzir a morbimortalidade por violências e causas externas;
- **Vigilância, Prevenção e Atenção em HIV/AIDS e Outras Doenças Sexualmente Transmissíveis** – reduzir a incidência da infecção pelo vírus da AIDS e de outras doenças sexualmente transmissíveis e melhorar a qualidade de vida dos pacientes;
- **Educação Permanente e Qualificação Profissional do SUS** – promover a qualificação e a educação permanente dos profissionais de saúde do Sistema Único de Saúde – SUS;
- **Atenção à Saúde das Populações Estratégicas e em Situações Especiais de Agravos** – garantir a atenção à saúde de grupos

populacionais estratégicos e em situações especiais de agravos de forma eqüitativa, integral, humanizada e de qualidade;

- **Saneamento Rural** – fomentar ações de saneamento ambiental voltadas à prevenção e ao controle de doenças;
- **Saneamento Ambiental Urbano** – fomentar ações de saneamento ambiental voltadas à prevenção e ao controle de doenças;
- **Resíduos Sólidos Urbanos** - fomentar ações de saneamento ambiental voltadas à prevenção e ao controle de doenças;
- **Drenagem Urbana Sustentável** - fomentar ações de saneamento ambiental voltadas à prevenção e ao controle de doenças;
- **Identidade Étnica e Patrimônio Cultural dos Povos Indígenas** – garantir a atenção à saúde das populações indígenas contemplando as especificidades sociais, étnicas, culturais e geográficas, visando à redução dos agravos aos quais estes grupos estão expostos, numa perspectiva de participação e controle social que consolide a eqüidade, integralidade e qualidades dos serviços e ações de saúde.

## **120. Presidência da República**

A Presidência da República celebra convênios com os municípios através de três Secretarias Especiais:

- Secretaria Especial dos Direitos Humanos;
- Secretaria Especial de Políticas para a Mulher;
- Secretaria Especial de Aqüicultura e Pesca.

### **Secretaria Especial de Direitos Humanos**

A Secretaria tem priorizado o atendimento a projetos inovadores que possam ser utilizados como parâmetro para a implementação de outros projetos assemelhados. São alguns exemplos de ações nessa área:

- apoio à construção, reforma e ampliação de Unidades de Internação Restritiva e Provisória (adolescentes em conflito com a Lei);

- apoio a serviços de atendimento de adolescentes em cumprimento de medidas sócio-educativas e egressos;
- apoio a projetos de prevenção da violência nas escolas;
- apoio a projetos de prevenção do abuso e da exploração sexual de crianças e adolescentes;
- apoio a serviços de assistência e proteção de testemunhas ameaçadas;
- capacitação de recursos humanos para a defesa dos direitos da pessoa portadora de deficiência;
- capacitação de técnicos e agentes sociais em acessibilidade;
- apoio a Conselhos Estaduais e Municipais de Direitos Humanos; e
- apoio à implantação de Conselhos de Direitos das Pessoas Portadoras de Deficiências em Estados e municípios.

### **Secretaria Especial de Políticas para a Mulher**

Esta Secretaria operacionaliza a celebração de convênios através de:

**a) Demandas Induzidas** – a Secretaria lança o Termo de Referência, que tem como objetivo orientar as concepções básicas para projetos entendidos como prioritários;

**b) Demandas Espontâneas** – neste caso o objeto do projeto deve ser concebido pelo município, considerando as ações que podem ser alvo de parcerias.

São exemplos de ações desse órgão:

- apoio técnico e financeiro à manutenção de casas a serem utilizadas como abrigos para mulheres em situação de risco de vida e de centros de referência destinados a mulheres em situação de violência doméstica e sexual;
- ampliação, implantação, manutenção e capacitação de profissionais dos serviços especializados de atendimento às mulheres em situação de violência;
- apoio à implantação, ampliação e manutenção de creches, restaurantes, lavanderias, centros comunitários, cooperativas e associações, entre outros equipamentos sociais e serviços, visando a inclusão efetiva das mulheres no trabalho, bem como

destinados a melhorar as condições de permanência no trabalho e a convivência entre as mulheres trabalhadoras;

- capacitação de mulheres gestoras nos setores produtivos rural e urbano – por meio da realização de cursos de capacitação técnica e gerencial para mulheres com vistas ao aperfeiçoamento do seu potencial profissional, no que se refere ao gerenciamento técnico–administrativo, à organização em cooperativas ou outras formas de associação, e à comercialização da produção;
- apoio técnico e financeiro aos órgãos estaduais e municipais que tenham como objetivo a promoção dos Direitos da Mulher, como Conselhos, Secretarias e Coordenadorias;
- apoio à realização de seminários, encontros e outros tipos de eventos voltados para discussão e reflexão sobre questões de gênero; e
- apoio técnico e financeiro à realização de estudos e levantamentos temáticos, edição e divulgação de produtos elaborados que discutam aspectos fundamentais sobre as condições de vida das mulheres.

### **Secretaria Especial de Aqüicultura e Pesca**

São exemplos de programas desta Secretaria e seus respectivos objetivos:

- **Capacitação e Treinamento de Profissionais em Aqüicultura e Pesca** –dotar o país de um maior número de produtores, técnicos e extencionistas devidamente capacitados em técnicas modernas e adequadas de aqüicultura e pesca, incluindo aquelas de caráter econômico e legal;
- **Fomento à Pesquisa em Aqüicultura e Pesca** – realização das pesquisas necessárias ao desenvolvimento sustentável das cadeias produtivas da aqüicultura e da pesca, tais como: dimensionamento dos estoques pesqueiros; dinâmica das espécies; delimitação da vocação e potencialidades de aqüicultura e pesca nos biomas; apoio aos pacotes

tecnológicos para o cultivo de espécies nativas; estudos de zoneamento aquícola; viagens de prospecção de recursos pesqueiros; estudos para o acompanhamento da fauna acompanhante; estudos para a definição de parques e áreas aquícolas;

- **Fomento às Unidades Produtoras de Formas Jovens de Organismos Aquáticos** – apoio financeiro e técnico às unidades produtoras de formas jovens de organismos aquáticos já existentes, objetivando uma modernização e ampliação de capacidades produtivas;
- **Fomento à Implantação de Recifes Artificiais e Atratores** – melhoria da produtividade e da produção dos recursos pesqueiros e também da eficiência de nossa pesca, especialmente na costa do Brasil, favorecendo os pescadores artesanais;
- **Implantação de Unidades Demonstrativas de Aqüicultura** – implantação de unidades demonstrativas de engorda ou de produção de formas jovens de organismos aquáticos destinados ao cultivo, objetivando a capacitação de produtores e técnicos, e suprimento regular de sementes (alevinos, larvas, ovos, girinos) aos aquícultores em regiões carentes desses insumos;
- **Instalação de Unidades de Beneficiamento de Pescado** – processamento da produção regional de pescado, gerando produtos de maior aceitação e com maior valor agregado, facilitando o escoamento da produção e podendo, também, ser utilizadas para a difusão de tecnologias na área de processamento de pescado;
- **Implantação de Terminal Pesqueiro** – melhoria da qualidade do pescado desembarcado e do controle geral da atividade pesqueira, facilitando o transbordo, escoamento, comercialização de produtos, o aumento da oferta de pescado às populações nas áreas de abrangência destas unidades e a redução de custos;
- **Implantação de Parques Aquícolas** – promoção do zoneamento setorial, organização e ordenamento da atividade de produção aquícola em águas de domínio da União, proporcionando condições estruturais para a implementação de parques e áreas aquícolas, estabelecendo a

demarcação das áreas propícias à cessão de águas de domínio da União para fins de aqüicultura, conforme previsto na legislação vigente;

- **Apoio às Unidades de Ensino de Aqüicultura e Pesca** – formação de profissionais para atuação no setor pesqueiro, aumentando o contingente de pessoal com conhecimento das tecnologias mais modernas e viáveis para a implementação das atividades inerentes à aqüicultura e à pesca;
- **Apoio ao Funcionamento de Unidades Integrantes da Cadeia Produtiva e Pesqueira** – recuperação, ampliação e/ou manutenção das unidades integrantes da cadeia produtiva e pesqueira, tais como unidades de beneficiamento de pescado, terminais pesqueiros e entrepostos de pescado; e
- **Apoio à Adequação de Acessos Aquaviários Marítimos e Interiores a Terminais Pesqueiros** – melhoria e segurança da via navegável com redução de custos das embarcações pesqueiras que utilizam o terminal em suas operações de carga e descarga.

#### **121. Ministério da Cultura**

O Ministério da Cultura estabelece convênios com Estados, municípios e entidades públicas e privadas sem fins lucrativos para a execução de projetos que visem o fomento e o incentivo à cultura. Destacam-se o apoio à realização de:

- festivais artísticos/culturais de teatro, dança, ópera, música, artes visuais, artes plásticas e fotografia, entre outras;
- mostras, seminários e oficinas;
- concursos;
- equipamentos para espaços culturais (teatros, salas de concerto, salas de dança, escolas de música/dança etc)
- mostras e oficinas de artesanato (somente para divulgação, não pode haver comercialização); e
- equipamentos para salas de cinema.

## **122. Ministério do Desenvolvimento Social e Combate a Fome**

O Ministério vem se restringindo ao pagamento de emendas parlamentares, não havendo, ainda, muitos atendimentos a pleitos que não possuam indicação orçamentária.

Os convênios contemplam, entre outras ações, a construção, ampliação, reforma, reaparelhamento e manutenção dos seguintes tipos de instituições:

- Creches;
- Centros de Geração de Renda;
- Centros de Múltiplo Uso;
- Centros de Convivência do Idoso;
- Centros da Juventude;
- Centros de Atendimento à Família;
- Centros Dia Idoso; e
- Casas Lar Idoso.

## **123. Ministério da Integração Nacional**

O Ministério da Integração Nacional celebra convênios através de três Secretarias:

- **Secretaria de Infra-Estrutura Hídrica;**
- **Secretaria de Programas Regionais;**
- **Secretaria Nacional de Defesa Civil** (apenas em municípios onde é decretada situação de emergência ou estado de calamidade pública).

### **Secretaria de Infra-Estrutura Hídrica**

Atende pleitos nas seguintes modalidades:

- construção de barragens;
- irrigação;
- construção de adutoras;
- perfuração de poços;
- execução de sistemas de abastecimento de água;

- fornecimento de água em escolas;
- construção de muros de arrimo;
- drenagem e canalização de águas pluviais, bem como dragagem de cursos d'água;
- construção de cais de proteção; e
- pavimentação de ruas urbanas com paralelepípedo.

### **Secretaria de Programas Regionais**

Esta Secretaria celebra Convênios no âmbito do Programa Desenvolvimento da Faixa de Fronteira, por meio de três ações:

- a) Apoio à Implantação da Infra-Estrutura Social e Econômica nos Municípios da Faixa de Fronteira;
- b) Apoio a Arranjos Produtivos na Faixa de Fronteira; e
- c) Apoio a Fóruns Estaduais da Faixa de Fronteira.

O Paraná faz parte da Mesorregião Grande Fronteira do Mercosul, que abrange 47 (quarenta e sete) municípios do Estado.

Não há limitação quanto ao tipo de obra que pode ser executada por meio do Programa. A Secretaria executa, basicamente, qualquer tipo de ação desde que tecnicamente viável.

Alguns tipos de obras previstas por esse Programa:

- pavimentação de vias urbanas;
- construção de centros de produtos agrícolas;
- construção e ampliação de postos de saúde;
- ampliação e reforma de centros multiuso;
- construção de escolas rurais;
- construção de cais de arrimo;
- construção e reforma de centros comunitários;
- construção e ampliação de creches;
- construção e reforma de mercados municipais;
- construção de bibliotecas públicas;
- construção de unidades de apoio ao idoso;

- construção e recuperação de obras de arte urbanas, ou em estradas vicinais;
- saneamento básico; e
- drenagem pluvial urbana.

#### **124. Ministério do Esporte**

O Ministério do Esporte celebra Convênios com Municípios por meio de dois programas:

- Esporte e Lazer na Cidade; e
- Segundo Tempo.

##### **Esporte e Lazer na Cidade**

Este Programa contempla as seguintes ações:

- **Núcleos de Esporte Recreativo e de Lazer** – implantação, funcionamento e modernização destes Núcleos através da ocupação de espaços públicos e privados, presentes em perímetro urbano e rural, mediante construção, reforma e provimento de equipamentos e materiais esportivos e de lazer, tais como quadras esportivas, ginásios, brinquedotecas, salas de recreação, dentre outras instalações. Também prevê a disponibilização de recursos materiais didáticos, equipamentos esportivos de lazer, recursos humanos capacitados e recursos para estudos, pesquisas e eventos, bem como pagamento de monitores e estagiários que permitam trabalho contínuo e de qualidade;
- **Centro de Desenvolvimento do Esporte e do Lazer (rede CEDES)** - implantação e funcionamento desses Centros de Desenvolvimento em universidades públicas, provendo os recursos materiais e humanos qualificados necessários ao desenvolvimento de estudos e pesquisas direcionados ao incremento do conhecimento científico;
- **Promoção de Eventos Científicos e Tecnológicos Voltados ao Desenvolvimento de Políticas Sociais do Esporte Recreativo e do Lazer** – promoção, apoio e realização de eventos científicos e

tecnológicos voltados ao desenvolvimento do esporte recreativo e do lazer tais como congressos, simpósios, seminários, encontros, fóruns, bem como intercâmbio sócio-cultural em âmbito nacional e internacional.

O acesso dos interessados em participar do Programa será por adesão e sua seleção se dará através de cadastro específico para este fim. Os postulantes também deverão atender aos critérios estabelecidos pela Secretaria Nacional de Desenvolvimento do Esporte e do Lazer – SNDEEL.

### **Segundo Tempo**

É um programa executado em parceria com o Ministério da Educação e destinado a possibilitar o acesso à prática esportiva aos alunos matriculados no Ensino Fundamental e Médio dos estabelecimentos públicos de educação, principalmente em áreas de vulnerabilidade social.

As ações previstas neste programa são:

- implantação de Núcleos esportivos vinculados a escolas públicas, considerando a distribuição de material esportivo específico e a distribuição de material didático especializado, além da capacitação de coordenadores e estagiários em Educação Física;
- pagamento de estagiários, monitores, agentes comunitários de esporte e professores coordenadores de núcleo;
- reforço escolar;
- implantação de atividades complementares tais como: acompanhamento pedagógico; atividades de assistência social aos participantes e familiares; assistência à saúde da criança e do adolescente e atividades culturais; e
- promoção de Jogos Escolares Nacionais e Regionais.

### **125. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento**

O Ministério da Agricultura realiza convênios através da Secretaria de Apoio Rural e Cooperativismo – SARC nas seguintes áreas:

- promoção do associativismo rural e do cooperativismo;
- promoção da produção vegetal;
- promoção da produção animal; e
- infra-estrutura rural.

Dentre as áreas elencadas acima, a modalidade “Infra-Estrutura Rural”, reúne as ações de maior interesse para os municípios. São elas: construções rurais, aquisição de patrulhas mecanizadas e eletrificação rural.

### **Construções Rurais**

São obras novas de engenharia civil, de interesse coletivo, reformas ou ampliações de edificações existentes, inclusive aquisição de máquinas e equipamentos. Para isso, tais obras devem prever os seguintes tipos de ações:

- armazenamento e secagem;
- processamento agroindustrial;
- refrigeração (inclusive resfriadores de leite);
- comercialização;
- marketing;
- pesquisa e desenvolvimento;
- treinamento e assistência técnica;
- feiras, parques de exposição e abatedouros;
- estradas vicinais;
- processos de capacitação; e
- tratamento e distribuição de água

### **Aquisição de Patrulhas Mecanizadas**

É permitida a aquisição de:

- tratores agrícolas de pneus ou esteiras;
- motoniveladoras;
- equipamentos e implementos agrícolas; e
- maquinário necessário para obras de construção, recuperação ou reforma de estradas vicinais.

### **Eletrificação Rural**

Entende-se como eletrificação rural o conjunto de obras de suporte elétrico de âmbito coletivo que visa oferecer às famílias dos produtores e trabalhadores rurais a infra-estrutura básica de apoio para o acesso à iluminação, aquecimento, refrigeração, lazer, serviços e força eletromotriz para mecanização de todas as etapas do processo agro-silvopastoril e agroindustrial.

É permitida a construção de:

- redes de distribuição de energia elétrica;
- pequenas centrais de geração hidrelétrica e termelétrica;
- transformadores de distribuição; e
- reguladores de tensão.

## **126. Ministério das Cidades**

O Ministério das Cidades realiza seus Convênios na maioria dos casos através de financiamentos pela Caixa Econômica Federal. Suas principais ações são:

### **Urbanização**

Realiza Convênios nas seguintes modalidades:

- **Urbanização de áreas ocupadas por sub-habitações** - Contempla, mediante ações integradas, intervenções necessárias à segurança, salubridade e habitabilidade de áreas ocupadas por favelas, mocambos, palafitas ou outros tipos de aglomerados habitacionais inadequados.
- **Urbanização de áreas não ocupadas** - Esta modalidade contempla intervenções necessárias à urbanização em áreas não ocupadas, devendo ser adotada, exclusivamente, para casos de assentamento de famílias originárias de áreas que:
  - a) Configurem situação de risco ou insalubridade;
  - b) Não tenham possibilidade de recuperação para uso habitacional;
  - c) Sejam objeto de legislação que defina proibição de ocupação residencial.

- **Habitação**

Contempla intervenções necessárias à construção de unidades habitacionais em parcelas legalmente definidas de uma área que disponham de acesso por via pública e, no seu interior, no mínimo, soluções adequadas de abastecimento de água, esgotamento sanitário e energia elétrica.

### **Saneamento Básico**

Ações previstas:

- **Implantação e ampliação dos serviços de abastecimento de água (municípios pré-selecionados pelo Ministério)** - Contempla intervenções necessárias ao aumento da cobertura dos serviços de abastecimento de água nas áreas selecionadas, compreendendo as seguintes ações:

- a) sistema de captação de água, inclusive estação elevatória;
- b) adução (água bruta e/ou água tratada), inclusive estações elevatórias;
- c) reservação;
- d) estação de tratamento de água (ETA);
- e) rede de distribuição;
- f) ligação domiciliar, incluindo instalação de hidrômetro;
- g) sistema simplificado de abastecimento, incluindo conjunto constituído de poços, reservatórios e chafarizes.

- **Implantação e ampliação dos serviços de esgotamento sanitário (municípios pré-selecionados pelo Ministério)** - Contempla intervenções necessárias ao aumento da cobertura dos serviços de esgotamento sanitário nas áreas selecionadas, compreendendo as seguintes ações:

- a) rede coletora, adotando-se, sempre que possível, o sistema condominial;
- b) estação elevatória;
- c) interceptor e emissário;
- d) estação de tratamento de esgoto (ETE);
- e) ligação domiciliar e intra-domiciliar;
- f) instalações hidráulico-sanitárias domiciliares.

- **Implantação ou ampliação dos serviços de coleta, tratamento e/ou disposição final de resíduos sólidos (municípios pré-selecionados pelo Ministério)** - Contempla intervenções necessárias ao aumento da cobertura dos serviços de coleta, tratamento e/ou destinação final de resíduos sólidos, compreendendo as seguintes ações:
  - a) acondicionamento, coleta e transporte;
  - b) aterro sanitário ou aterro controlado;
  - c) usinas de reciclagem e compostagem;
  - d) erradicação de "lixões".

### **Resíduos Sólidos**

Ações previstas:

- **Erradicação de "lixões"** - Esta modalidade de ação é obrigatória e contempla intervenções necessárias à eliminação dos "lixões", minimizando seus impactos ambientais e removendo as famílias de catadores de suas áreas para locais providos de condições de habitabilidade.
- **Ações complementares** – Nessa modalidade ainda podem ser desenvolvidas as seguintes ações:
  - a) aterro sanitário ou aterro controlado, quando o município não possuir disposição final adequada;
  - b) usinas de reciclagem e compostagem, quando o Município não possuir alternativas de tratamento e reciclagem, estando condicionada ao estudo prévio de sua viabilidade econômica, assim como servindo como opção de geração de emprego e renda para as famílias de catadores;
  - c) acondicionamento, coleta e transporte, priorizando coleta seletiva.

### **Mobilidade Urbana**

- **Melhoria na infra-estrutura do transporte coletivo urbano**
  - a) Melhoria na infra-estrutura viária de acesso e mobilidade dos serviços de transporte coletivo urbano, compreendendo, entre outros, drenagem pluvial, pavimentação, pontes, viadutos e segregação de vias;

- b) Melhoria e/ou implantação de equipamentos fixos de apoio ao transporte coletivo urbano, tais como abrigos para passageiros, terminais de transbordo de passageiros, sinalizações vertical e horizontal nas vias, entre outras intervenções necessárias para a operação do transporte coletivo urbano;
- **Apoio à redução de acidentes no trânsito**
  - a) melhoria e/ou implantação de vias destinadas ao deslocamento e travessia de pedestres e ciclistas;
  - b) proteção de vias e implantação de passarelas;
  - c) sistemas de segurança viária, mediante sinalizações horizontal e/ou vertical;
  - d) equipamentos de obstáculos para a redução de velocidade de veículos.

## **127. Ministério do Turismo**

Visando promover o desenvolvimento, interiorização e a infra-estrutura turística do país, o Ministério do Turismo vem desenvolvendo as seguintes ações:

- a) Centros de eventos (convenções, lazer, exposições, feiras);
- b) Praças públicas;
- c) Parques de exposições e rodeios;
- d) Parques públicos (ecológicos e de lazer) e parques de estâncias climáticas, hidrominerais e termais;
- e) Terminais de turismo social e de lazer;
- f) Casas de cultura e museus;
- g) Centros de comercialização de produtos artesanais;
- h) Pórticos e portais de cidades (informações turísticas, souvenirs);
- i) Centros ou quiosques de informações turísticas e centros de apoio ao turista;
- j) Implantação de sinalização turística;

- Intervenções em sítios históricos, ambientais, arqueológicos, religiosos (santuários) e geológicos (grutas).
- Recuperação de equipamentos e prédios históricos para fins turísticos.
- Urbanização ou reurbanização de orla marítima/fluvial e áreas turísticas.

### **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

MELO, Herbart dos Santos; LEITÃO, Leonardo Costa (org.) **Captação de recursos**: coletânea de instituições nacionais e internacionais com linhas de financiamento para elaboração de projetos. Fortaleza, SEBRAE/CE, 2007.